

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisa Deskriptif, pemanfaatan teknologi informasi pada usaha sepatu Cibaduyut terkatagorikan cukup baik, dilihat dari pernyataan responden sebagai berikut:

Teknologi Informasi pada usaha sepatu Cibaduyut berdasarkan indikator efektifitas, dan kemanfaatan secara keseluruhan mendapatkan hasil cukup baik. Total skor tertinggi diperoleh oleh efektivitas dan terendah diperoleh oleh kemanfaatan karena pelaku usaha yang belum melakukan kemanfaatan dalam menggunakan teknologi informasi dengan maksimal.

2. Berdasarkan analisa Deskriptif, inovasi produk pada usaha sepatu Cibaduyut tergolong cukup baik, dilihat dari pernyataan responden sebagai berikut:

Inovasi Produk pada usaha sepatu Cibaduyut berdasarkan indikator produk baru, peluasan produk, dan peniruan produk. Total skor tertinggi diperoleh oleh peluasan produk dan terendah diperoleh oleh produk baru yang dikarenakan karena pelaku usaha pada usaha sepatu Cibaduyut masih banyak yang belum menerapkan produk baru pada produk yang mereka pasarkan.

3. Berdasarkan analisa Deskriptif, keunggulan bersaing pada usaha sepatu Cibaduyut tergolong cukup baik, , dilihat dari pernyataan responden sebagai berikut:

Keunggulan bersaing Produk pada usaha sepatu Cibaduyut berdasarkan indikator Harga bersaing, Eksplorasi peluang, Pertahanan ancaman pesaing, Fleksibilitas, dan Hubungan pelanggan. Total skor tertinggi diperoleh oleh Fleksibilitas dan skor terendah diperoleh oleh Harga bersaing, karena pelaku usaha sepatu Cibaduyut belum mampu memberikan harga dibawah kompetitor.

4. Secara parsial, pemanfaatan teknologi informasi berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing pada usaha sepatu Cibaduyut. Berdasarkan hasil yang diperoleh dijelaskan bahwa Teknologi Informasi merupakan media yang tepat, cepat dan memudahkan pelaku usaha sepatu Cibaduyut dalam memasarkan produknya. Secara parsial, inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing pada usaha sepatu Cibaduyut. Berdasarkan hasil yang diperoleh dijelaskan bahwa Inovasi produk adalah cara pelaku usaha untuk tetap bisa bersaing dipasaran dan juga memenuhi permintaan pasar sehingga pelanggan puas. Secara simultan, pemanfaatan teknologi informasi dan inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing pada usaha sepatu Cibaduyut.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan kesimpulan yang diperoleh, maka penulis dapat memberikan saran diantaranya:

1. Teknologi Informasi pada pelaku usaha sepatu Cibaduyut termasuk kategori cukup baik. Yang mana tentu masih terdapat kekurangan didalamnya. Oleh karena itu, disarankan bagi pelaku usaha sepatu Cibaduyut untuk memaksimalkan penggunaan Teknologi Informasi, disini penulis memberi saran agar pelaku usaha atau sentra Cibaduyut kedepannya di harapkan bisa memiliki website tersendiri atau juga marketplace tersendiri untuk mempermudah proses memasarkan produknya yang tentu hal ini memiliki manfaat yang sangat baik jika bisa terlaksana dengan baik kedepannya. Juga setidaknya setiap pelaku usaha dapat memasarkan produknya di portal atau e-commerce agar semakin unggul atau dapat bersaing di zaman modern ini dengan pelaku usaha lainnya dipasaran sehingga konsumen dapat merasakan manfaat kemudahan membeli produk di sentra sepatu Cibaduyut.
2. Inovasi Produk pada pelaku usaha sepatu Cibaduyut termasuk kategori cukup baik. Dan juga sama seperti variabel sebelumnya bahwa masih terdapat kekurangan didalamnya, Oleh karena itu disini penulis memberi saran agar pelaku usaha atau sentra Cibaduyut dapat menghadirkan produk baru dan juga mengembangkan produk sepatunya agar dapat bersaing dipasaran dan juga dapat memenuhi permintaan pasar sehingga dengan adanya inovasi yang di munculkan diharapkan kedepannya kualitas dan juga model sepatu yang di

tawaran di sentra sepatu Cibaduyut bisa semakin *eksis* dipasaran, sehingga produknya bisa bersaing dan mendapatkan hati konsumen karena keberagaman produk yang ditawarkan kepada pasar.

3. Keunggulan Bersaing pada pelaku usaha sepatu Cibaduyut termasuk kategori cukup baik. Oleh sebab itu, masih perlu adanya perbaikan, dan penulis memberi saran agar pelaku usaha sepatu Cibaduyut memaksimalkan penggunaan Teknologi Informasi dan juga Mulai menciptakan produk atau mengembangkan produk nya untuk kegiatan Inovasi Produk agar dapat bersaing dengan pelaku usaha yang sama di pasaran.
4. Berdasarkan hasil analisa verifikatif, didapatkan hasil bahwa dengan perolehan pengaruh serta kontribusi yang paling besar yaitu pada variabel Teknologi Informasi ( $X_1$ ), jadi pelaku usahan harus lebih memperhatikan variabel Teknologi informasi karena presentasenya lebih besar yang berarti lebih berpengaruh dibanding variabel lainnya yaitu Inovasi Produk ( $X_2$ ). Pelaku usaha lebih baik memperbaiki Variabel  $X_1$  yaitu Teknologi informasi yang pengaruhnya lebih besar, karena perusahaan harus bisa bersaing dengan cepat di era modern ini agar tidak tertinggal dalam bersaing di pasaran pada era ini.