

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	11
1.3.1 Maksud Penelitian	11
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	12
BAB II Kajian Pustaka, Kerangka Pemikiran, dan Hipotesis	15
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Diferensiasi Produk.....	15
2.1.1.1 Pengertian Diferensiasi Produk	15
2.1.1.2 Indikator Diferensiasi Produk.....	16
2.1.1.3 Jenis Industri Berdasarkan Peluang Diferensiasi.....	17
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan.....	18
2.1.2.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan	18
2.1.2.2 Ciri dan Sifat Orientasi Kewirausahaan.....	20

2.1.2.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan	21
2.1.3 Daya Saing	22
2.1.3.1 Pengertian Daya Saing.....	22
2.1.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing.....	23
2.1.3.3 Indikator Daya Saing	24
2.1.4 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kerangka Pemikiran.....	28
2.2.1 Hubungan Diferensiasi Produk dengan Daya Saing	29
2.2.2 Hubungan Orientasi Kewirausahaan dengan Daya Saing	30
2.2.3 Hubungan Diferensiasi Produk dengan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Daya Saing.....	31
2.3 Hipotesis.....	32
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Objek Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.2.1 Desain Penelitian.....	39
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	42
3.2.3 Sumber dan Penentuan Data	42
3.2.3.1 Sumber Data.....	42
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	42
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.2.4.1 Uji Validitas	44
3.2.4.2 Uji Reliabilitas	47
3.2.4.3 Uji MSI.....	49
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	51
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	51
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif	52
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif.....	53

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Gambaran Umum.....	66
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	67
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	67
4.2 Pembahasan Penelitian	
4.2.1 Karakteristik Responden.....	68
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	70
4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	71
4.2.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	72
4.3 Analisis Deskriptif.....	73
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Diferensiasi Produk (X1).....	73
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Orientasi Kewirausahaan (X2).....	78
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Daya Saing (Y).....	81
4.4 Analisis Verifikatif.....	85
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	85
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	87
4.4.3 Analisis Korelasi.....	92
4.4.4 Koefisien Determinasi.....	95
4.5 Pengujian Hipotesis.....	96
4.5.1 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T).....	97
4.5.2 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F).....	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	109