# KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunianya,shalawat serta salam dilimpahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW karena dengan pertolongannya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini yang berjudul "***Shopping Lifestyle* dan *Fashion Involvement* Berperan Dalam Perilaku Pembelian Impulsif Pada Perusahaan Sepatu Vans Di Mahasiswa Kota Bandung**".

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satus syarat dalam menempuh jenjang pendidikan sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia. Selama menyusun skripsi ini penulis tidak luput dari kesalahan dan kesulitan namun dengan dilandasi keinginan, bimbingan, arahan, serta doa dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., SPEC. Lic selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Lita Wulantika, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia. Selaku wali kelas Manajemen 6 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
4. Ibu Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, S.E., S.Pec., Lic, selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dan teliti dalam memberi arahan di setiap bimbingan.
5. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Manajemen yang telah memberikan bantuan demi kelancaran dalam menyelesaikan Skripsi ini.

6. Keluarga Tercinta, Ibu Atih Rahmawati, S.Pd, Bapak Suryana S.Ip, kakak dan Adik yang selalu dan telah memberikan dorongan serta doa kepada penulis demi kelancaran dalam mengerjakan Skripsi ini.
7. Hesti Lestari yang selalu setia mendukung dan menemani disetiap waktu serta selalu memberi semangat dalam mengejakan Skripsi ini.
8. Teruntuk sahabat-sahabat Yume, Andos, Berliana, Nuna, Andi, Vina, yang telah memberikan semangat tiada henti dan telah menerima keluh kesah penulis selama penyusunan Skripsi ini sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu.
9. Teruntuk penghuni kost D7 Erik, Cintia, Farhan Doff, yang telah membantu saya dalam kelancaran selama masa kuliahn dan sampai penyusuan Skripsi.
10. Seluruh teman spesialisasi Pemasaran angkatan 2015 dan teman kelas Manejemen 6 yang selalu memberikan dukungan satu sama lain.
11. Semua pihak yang juga telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini penulis ucapkan banyak terimakasih.

Skripsi ini telah penulis susun dengan semaksimal mungkin dengan mendapatkan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar pembuatan Skripsi ini. Terlepas dari semua itu, penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih ada kekurangan baik dari segi penyusunan kalimat ataupun yang lainnya. Akhir kata penulis berharap semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat maupun inpirasi terhadap pembaca.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Bandung, Oktober 2020

Penulis

Fajar Yusup Abdurahman