PERANAN *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *FASHION INVOLVEMENT* DALAM PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PADA PERUSAHAAN SEPATU VANS DI MAHASISWA KOTA BANDUNG

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1
Program Studi Manajemen

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Fajar Yusup Abdurahman

NIM : 21215256

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2020