

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR/GRAFIK.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>1      <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b></b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Dan Rumusan Masalah.....	7
1.2.1 Identifikasih Masalah .....	7
1.2.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian .....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1 Kegunaan Praktis (Kegunaan Operasional) .....	8
1.4.2 Kegunaan Akademis (Kegunaan Teoritis).....	9
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	10
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	10
1.5.2 Waktu Penelitian .....	10
<b>2      <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN</b></b>	
<b>        <b>HIPOTESIS .....</b></b>	<b>12</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	12
2.1.1 Kualitas Teknologi Informasi (Variabel X1).....	12
2.1.1.1 Kualitas .....	12
2.1.1.2 Pengertian Teknologi Informasi .....	12
2.1.1.3 Indikator Kualitas Teknologi Informasi.....	14

2.1.2	Kepuasan Wajib Pajak (Variabel X2).....	14
2.1.2.1	Pengertian Kepuasan Wajib Pajak.....	14
2.1.3	Penggunaan Sistem <i>E-filling</i> (Variabel Y).....	16
2.1.3.1	Pengertian Penggunaan Sistem <i>E-filling</i> .....	16
2.1.4	Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
2.2	Kerangka Pemikiran.....	21
2.2.1	Pengaruh Kualitas Teknologi Informasi Terhadap Penggunaan sistem <i>E-Filling</i> .....	22
2.2.2	Pengaruh Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan sistem <i>E-filling</i> .....	23
2.2.4	Paradigma Penelitian.....	25
2.3	Hipotesis Penelitian.....	27
<b>3</b>	<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
3.1	Objek Penelitian.....	28
3.2	Metode Penelitian.....	28
3.2.1	Desain Penelitian.....	30
3.2.2	Operasional Variabel.....	33
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	37
3.2.3.1	Sumber Data.....	38
3.2.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.2.4.1	Uji Validitas.....	42
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	45
3.2.5.1	Rancangan Analisis.....	45
<b>4</b>	<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>64</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	64
4.1.1	Sejarah singkat Perusahaan.....	64
4.1.2	Visi dan Misi Kabupaten Sijumjung.....	65
4.1.2.1	Visi.....	65
4.1.2.2	Misi.....	65
4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan.....	67
4.2	Hasil Penelitian.....	68
4.2.1	Tingkat Pengembalian Kuesioner ( <i>Response Rate</i> ).....	68
4.2.2	Karakteristik Responden.....	69
4.2.3	Pengujian Kualitas dan Alat Ukur Penelitian.....	72

4.2.3.1	Hasil Uji Validitas .....	73
4.2.3.2	Hasil Uji Reabilitas .....	73
4.2.4	Hasil Analisis Deskriptif .....	74
4.2.4.1	Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Teknologi Informasi pada Kantor DPRD Kabupaten Sijunjung .....	75
4.2.4.2	Tanggapan Responden Mengenai Kepuasan Wajib Pajak di Kantor DPRD Kabupaten Sijunjung .....	78
4.2.4.3	Tanggapan Responden Mengenai Penggunaan Sistem <i>E-filling</i> di Kantor DPRD Kabupaten Sijunjung .....	82
4.2.5	Analisis Verifikatif .....	87
4.2.5.1	Pengujian Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	90
4.2.5.2	Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	94
4.2.5.3	Pengujian Hipotesis .....	97
4.3	Pembahasan .....	99
4.3.1	Pengaruh Kualitas Teknologi Informasi Terhadap Penggunaan Sistem <i>E-filling</i> .....	99
4.3.2	Pengaruh Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan Sistem <i>E-filling</i> .....	101
<b>5</b>	<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>103</b>
5.1	Kesimpulan .....	103
5.2	Saran .....	104
5.2.1	Saran Praktis .....	104
5.2.2	Saran Akademis .....	105
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>106</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>112</b>