

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial. Yogyakarta: Gava Media.
- Ahmad, M. (2013). Characteristics of entrepreneurs and the practice of Islamic Values in influencing the success of small medium enterprises in Kelantan and Selangor. *Journal of Social and Development Sciences*, 4(5), 229-235.
- Al Jufri, A., Anggadwita, G., & Putri, M. K. (2017). Pengaruh Karakteristik Entrepreneur Terhadap Kesuksesan Usaha Kuliner Di Kabupaten Bandung (studi Kasus: Usaha Kuliner Kecamatan Bojongsoang). *eProceedings of Management*, 4(2).
- Al-Damen, R. A. (2015). The impact of entrepreneurs' characteristics on small business success at medical instruments supplies organizations in Jordan. *International Journal of Business and Social Science*, 6(8).
- Arif, Z. (2018). MEMBANGUN KEWIRAUSAHAAN (ENTREPRENEURSHIP) QUR'ANI DI PERGURUAN TINGGI. *Rausyan Fikr*, 14(1).
- Christiana, Y., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2014). Pengaruh Kompetensi Wirausaha, Pembinaan USAha Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan USAha (Studi Pada USAha Kecil Dan Menengah Batik Di Sentra Pesinden Kota Pekalongan). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(4), 384-393.
- Dewi, R. S. (2013). Pengaruh Faktor Modal Psikologis, Karakteristik Entrepreneur, Inovasi, Manajemen Sumber Daya Manusia, dan Karakteristik UKM Terhadap Perkembangan Usaha Pedagang di Pasar Tradisional (Studi kasus pada Pedagang Sembako dan Snack di Pasar Peterongan). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1).
- Dimyati, F. A., & Santy, R. D. 2018. PENGARUH'DISIPLINOKERJA'DAN, BUDAYA, ORGANISASI, TERHADAP, KINERJA0 KARYAWAN, BIRO UMUM SETDA PROVINSI JAWA BARAT.
- Dwi Santy, R., & Ihsan Izharuddin Adhipratama, M. (2013). Display Toko, Gaya Hidup dan Pembelian Impulsif (Penelitian Pada Konsumen Surf Inc Bandung). *Majalah Ilmiah UNIKOM*.
- Fathoni, A. (2015). ANALISA FAKTOR KARAKTERISTIK ENTREPRENEUR, KARAKTERISTIK SUMBER DAYA MANUSIA, DAN KARAKTERISTIK UMKM TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA DENGAN INOVASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

- (Studi Kasus pada Pedagang grosir dan retail di Pasar Genuk-Semarang). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Kontemporer*, 1(02).
- Gujarati, Damodar. 2005. *Ekonometrika Dasar*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Iffan, M., & Soegoto, H. S. (2017). PENGARUH IKLAN, ENDORSER, DAN DISPLAY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN SEPEDA MOTOR YAMAHA DI JG MOTOR UJUNGBERUNG BANDUNG). *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2.
- Islam, M. A., Khan, M. A., Obaidullah, A. Z. M., & Alam, M. S. (2011). Effect of entrepreneur and firm characteristics on the business success of small and medium enterprises (SMEs) in Bangladesh. *International Journal of Business and Management*, 6(3), 289.
- Kanwil Jabar. (2018, September 07). Kanwil Jawa Barat Tingkatkan Pemahaman Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Tentang Kekayaan Intelektual. (Humas, Editor) Retrieved from Kementerian Hukum dan HAM Republik Indonesia <https://jabar.kemenkumham.go.id/berita-kanwil/berita-utama/kanwil-jawa-barat-tingkatkan-pemahaman-usaha-kecil-dan-menengah-ukm-tentang-kekayaan-intelektual>
- Kozubíková, L., Belás, J., Bilan, Y., & Bartoš, P. (2015). Personal characteristics of entrepreneurs in the context of perception and management of business risk in the SME segment. *Economics and Sociology*.
- Muhdar, M. (2018, December). KARAKTERISTIK PENGUSAHA, KARAKTERISTIK USAHA KECIL MENENGAH DAN VARIABEL KONTEKSTUAL SEBAGAI FAKTOR PENENTU PERTUMBUHAN USAHA (STUDI USAHA KECIL MENENGAH AMPLANG DI KABUPATEN KOTABARU KALIMANTAN SELATAN). In Proceeding of National Conference on Asbis (Vol. 3, pp. 355-364).
- Mutmainah, D. A. (2016, 11 21). Kontribusi UMKM Terhadap PDB Tembus Lebih Dari 60 Persen. Retrieved 2 12, 2018, from CNN Indonesia:<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20161121122525-92-174080/kontribusi-umkm-terhadap-pdb-tembus-lebih-dari-60-persen>
- Narimawati, Umi, Sri Dewi Anggadini dan Lina Ismawati. 2010. Penulisan Karya Ilmiah : Panduan Awal menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM. Bekasi: Penerbit Genesis
- Nasution Fadhillah Ramdhani dan Marlina Lisa. 2013. Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Bank Swasta Nasional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011. Dalam FE USU DEPARTEMEN MANAJEMEN. (Online) 11 halaman. Tersedia: <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=110832&val=4133> (15 November 2016)

- Novita, F. (2018). PENGARUH WORD OF MOUTH, BRAND IMAGE, DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YAMAHA MIO (Studi pada Konsumen yang Membeli Yamaha Mio di PT. Yamaha Mataram Sakti Cabang Purworejo) (Doctoral dissertation, Faculty of Social and Political Science).
- Nurmala, N., Damayanti, D., & Yuniarti, E. (2019). Pengaruh Faktor Keuangan dan Non Keuangan pada Keberhasilan UMKM di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah ESAI*, 13(1), 27-37.
- Nurrohmah, I. 2015. Analisis Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Sebelum Dan Sesudah Menerima Pembiayaan Musyarakah Pada Koperasi Jasa Keuangan Syariah BMT (Studi Kasus: Bmt Beringharjo Yogyakarta). Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Octafian, D. T. (2011). Desain Database Sistem Informasi Penjualan Barang. *Jurnal Teknologi Dan Informatika*, 1, 148-157.
- Prastiawati, F., & Darma, E. S. (2016). Peran Pembiayaan Baitul Maal Wat Tamwil Terhadap Perkembangan Usaha dan Peningkatan Kesejahteraan Anggotanya dari Sektor Mikro Pedagang Pasar Tradisional. *Journal of Accounting and Investment*, 17(2), 197-208.
- Purwanti, Endang. 2012. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga. STIE AMA Salatiga. Among Makarti, Vol.5 No.9, Juli 2012.
- Rachmawati, R. (2011). Peranan bauran pemasaran (marketing mix) terhadap peningkatan penjualan (sebuah kajian terhadap bisnis restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2).
- Rinawiyanti, E. D., & Lianto, B. (2016). Pengaruh Karakteristik UKM pada Kapabilitas Inovasi dan Kinerja Inovasi UKM (Studi Kasus pada Sentra IKM Alas Kaki Jawa Timur). *Journal of Industrial Engineering & Management Systems*, 9(2).
- Sangeroki, S. (2013). Ukuran Perusahaan Dan Margin Laba Kotor Terhadap Pemilihan Metode Penilaian Persediaan Di Perusahaan Manufaktur. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).
- Shafinaz, Azlin Arshad et al. (2014)). "The Impact of Entrepreneurial Orientation on Business Performance: A Study of Technology-based SMEs in Malaysia". *Social and Behavioral Sciences*. Vol. 130: hal. 46-53.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif & RND: Alfabeta. Bandung.

- Sugiyono. (2011). Statistika untuk Penelitian: Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Bisnis: Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D:Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2017). Statistik untuk Penelitian. Cetakan Ke-28: Alfabeta. Bandung.
- Szczepańska-Woszczyna, K., & Kurowska-Pysz, J. (2016). Sustainable business development through leadership in SMEs. *Engineering Management in Production and Services*, 8(3), 57-69.
- Trimarjono, A. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus pada UKM di Wilayah Surabaya).
- Umar, & Husein. (2011). Umar, Husein. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11.Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Umi, Narimawati. (2010) Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi.Jakarta:penerbit Genesis.
- Wedarini, N. M. S. (2012). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan telkom flexi. *E-Jurnal Manajemen*, 2(5).
- Widiasmara, A. (2014). Analisis Pengendalian Intern Piutang USAHa Untuk Meminimalkan Piutang Tak Tertagih (Bad Debt) Pada Pt. wahana Ottomitra Multiartha, Tbk Cabang Madiun. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 10(2), 110-127.

http://www.usaha-kecil.com/usaha_kecil_menengah.html diakses pada tanggal 27 Mei 2020

<https://harrisfadilah.wordpress.com/2012/04/17/pengembangan-usaha/> diakses pada tanggal 19 Juni 2020