BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul Pengaruh Karakteristik Entrepreneur dan Karakteristik UKM terhadap Perkembangan Usaha (survey pada pelaku usaha tas di Kota Banjar), maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Karakteristik Entrepreneur didalamnya diukur melalui 5 indikator, yaitu berorientasi pada pencapaian, Kepercayaan diri, Proaktif, Kemandirian dan Tanggung Jawab, Keberanian menerima resiko, Pengalaman. Indikator berorientasi memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori baik, sedangkan indikator Pengalaman memperoleh skor persentase terendah, hal ini dikarenakan pelaku usaha kurang mencari suatu pengetahuan seputar menjalankan bisnis. Secara Keseluruhan dari tabel tersebut terkategorikan Baik. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa responden secara umum berada dalam kategori baik. Yang berarti para pelaku usaha umumnya memiliki keterampilan yang masih harus ditingkatkan seperti halnya selalu mencari pengalaman dalam suatu usaha yang di jalankan.
2. Karakteristik UKM yang terdapat pada usaha tas di Kota Banjar berada pada kategori Cukup Baik, terdiri dari 5 indikator yaitu Asal perusahaan, Lama waktu beroperasi, Ukuran Skala Usaha, Sumber modal dan Lokasi.

Indikator lokasi memperoleh persentase tertinggi, sedangkan indikator skala usaha memperoleh persentase terendah, usaha yang ada memiliki kurang dari 4 karyawan karena skala usaha dapat di lihat dari jumlah karyawan semakin banyak karyawan dan bekerja dengan sesuai maka usaha akan berjalan maju. Hal ini menyatakan bahwa suatu usaha harus memperhatikan Lokasi dalam berjalannya usaha tersebut dan perlu memperbaiki indikator lain.

3. Secara keseluruhan variabel Perkembangan Usaha terdiri dari 6 indikator, yaitu : jumlah pendapatan (laba kotor), peningkatan laba bersih, jumlah nilai penjualan, jumlah pelanggan, barang yang terjual dan perluasan usaha. Indikator jumlah pelanggan memperoleh persentase tertinggi, sedangkan indikator jumlah pendapatan memperoleh persentase terendah, hal ini di karenakan sistem akuntansi yang di gunakan belum benar maka perhitungan laba masih tidak pasti . Secara Keseluruhan terkategorikan Baik. Yang berarti pangsa pasar dan taraf hidup pada usaha tas di Kota Banjar berjalan dengan baik, sehingga usaha dapat dikatakan berkembang.
4. Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh secara parsial dan simultan antara Karakteristik Enterpreneur dan Karakteristik UKM terhadap Perkembangan Usaha, hal ini ditunjukkan oleh uji hipotesis yang dinyatakan dengan adanya pengaruh yang signifikan dari Karakteristik Enterpreneur dan Karakteristik UKM terhadap Perkembangan Usaha pada Pelaku Usaha tas di Kota Banjar.

5.2. Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang pengaruh Karakteristik Enterpreneur dan Karakteristik UKM terhadap Perkembangan Usaha pelaku usaha Tas di Kota Banjar, maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan, diantaranya :

1. Pada usaha ini diharapkan setiap pelaku usaha untuk dapat lebih memaksimalkan lagi dalam memperhatikan karakteristik enterpreneur pada perkembangan usahanya diantaranya adalah seperti perlunya mencari pengetahuan seputar bisnis dan informasi terbaru mengenai produk yang di jual pada usaha. Hal ini seiring dengan perkembangan zaman guna memudahkan konsumen dalam mendapatkan produk yang *up to date.* Selain itu dengan kita mencari informasi mampu mejadikan suatu pengalaman yang lebih baik dalam mengelola usaha tersebut.
2. Dalam hal karakteristik UKM, pelaku usaha diharapkan bisa lebih fokus dan paham terhadap kekuatan, kelemahan dan lokasi usaha, supaya usaha tidak dikalahan oleh para pesaing diantaranya adalah dengan mempersiapkan segala keperluan usaha secara rinci dan memilih lokasi yang stategis untuk menjalankan usaha serta menyiapkan karyawan yang memiliki standar kompetensi dalam membantu berlangsungnya suatu usaha.
3. Dalam hal perkembangan usaha, pelaku usaha diharapkan bisa meningkatkan dalam hal penjualan agar tetap mencapai target yang

ditentukan oleh perusahaan dan juga memaksimalkan modal yang dimiliki oleh pelaku usaha agar usaha mereka semakin berkembang.

4. Secara keseluruhan karakteristik enterpreneur, karakteristik UKM dan juga perkembangan usaha pada pelaku usaha tas di Kota Banjar sudah baik, namun tetap harus lebih di maksimalkan lagi dalam hal lebih meluaskan pangsa pasar melalui ide-ide terbaru dari pengusaha dan juga lebih fokus dan respon terhadap para pesaing dan juga konsumen guna semakin berkembangnya usaha yang dimiliki.