

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara umum, kreativitas kerja karyawan pada Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung masih tergolong cukup baik, akan tetapi masih dianggap belum optimal dalam dan masih ada permasalahan dilapangan yang perlu diperbaiki seperti halnya yang berkaitan dengan ide baru individu.
2. Motivasi dari Karyawan yang berada di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung pada saat ini masih tergolong cukup baik akan tetapi motivasi tersebut belum optimal dan masih ada permasalahan dilapangan yang harus diperbaiki seperti halnya yang berkaitan dengan insentif dan pengembangan dalam diri karyawan.
3. Keberhasilan usaha di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung terkategori cukup baik akan tetapi keberhasilan usaha dari tempat karyawan bekerja saat ini belum optimal karena kurang optimalnya kemampuan dalam memasarkan produk.
4. Secara simultan dan parsial, kreativitas dan motivasi berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung dan ada pengaruh atau kontribusi lain yang tidak diteliti diluar penelitian.
5. Secara simultan, kreativitas dan motivasi memberikan kontribusi terhadap keberhasilan usaha di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung sebesar 55,2%,

6. sedangkan sisanya sebesar 44,8% lainnya merupakan kontribusi dari variabel lain yang tidak diteliti.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis mencoba memberikan saran yang diharapkan bisa bermanfaat dan dipertimbangkan sebagai masukan bagi karyawan di Sentra Sepatu Cibaduyut Bandung maupun pihak lainnya mengenai Pengaruh Kreativitas Kerja Karyawan dan Motivasi terhadap Keberhasilan Usaha. Adapun saran yang dapat disampaikan yaitu sebagai berikut:

1. Pada Kreativitas Kerja Karyawan harus diberikan fokus pada indikator ide baru. Berdasarkan fakta dilapangan banyak karyawan yang tidak mempunyai ide baru dalam menjalani pekerjaanya, sebaiknya para karyawan lebih bisa mengembangkan dan menggali ide baru agar dapat mencapai tujuan usaha lebih efektif dan efisien
2. Pada motivasi harus diberikan fokus pada indikator insentif. Berdasarkan fakta dilapangan para karyawan tidak termotivasi oleh gaji yang didapatkan. Sebaiknya para pelaku usaha yang mempunyai karyawan harus memberikan gaji atau bonus sesuai dengan target yang mereka capai.
3. Pada Keberhasilan Usaha harus diberikan fokus pada indikator kompetensi. Berdasarkan fakta dilapangan para karyawan tidak memiliki kompetensi yang tinggi dalam memasarkan produk, sebaiknya para karyawan harus terus mengembangkan kemampuannya dalam memasarkan

produk agar produk yang mereka jual bisa dipasarkan dengan baik dan unit usaha tempat karyawan bekerja mempunyai keuntungan yang lebih besar lagi.

