

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	12
1.2.1 Identifikasi Masalah	12
1.2.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.3.1 Maksud Penelitian	12
1.3.2 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.4.1 Kegunaan Praktis	14
1.4.2 Kegunaan Akademis	14
1.5 Lokasi dan Tempat Penelitian	15
1.5.1 lokasi penelitian	15
1.5.2 waktu penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Kajian Pustaka	17
2.1.1 Kompetensi Wirausaha	17

2.1.1.1	Pengertian Kompetensi Wirausaha	17
2.1.1.2	Ruang Lingkup Kompetensi Wirausaha	18
2.1.1.3	Elemen-Elemen Kompetensi Wirausaha	20
2.1.2	Orientasi Pasar	23
2.1.2.1	Pengertian Orientasi Pasar	23
2.1.2.2	Ruang Lingkup Orientasi Pasar	24
2.1.2.3	Elemen-Elemen Orientasi Pasar	25
2.1.3	Kinerja Usaha	27
2.1.3.1	Pengertian Kinerja Usaha	27
2.1.3.2	Ruang Lingkup Kinerja Usaha	28
2.1.3.3	Elemen-Elemen Kinerja Usaha	32
2.1.4	Hasil Penelitian Sebelumnya	33
2.2	Kerangka Pemikiran	39
2.2.1	Keterkaitan Kompetensi Wirausaha terhadap Orientasi Pasar	40
2.2.2	Keterkaitan Kompetensi terhadap Kinerja Usaha	41
2.2.3	Keterkaitan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha	42
2.3	Hipotesis	43
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		45
3.1	Objek Penelitian	45
3.2	Metode Penelitian	45
3.2.1	Desain Penelitian	47
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	51
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data	53
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	56
3.2.4.1	Uji Validitas.....	57
3.2.4.2	Uji Reliabilitas.....	58
3.2.4.3	Uji MSI.....	61
3.2.5	Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis.....	63
3.2.5.1	Rancangan Analisis	63
3.2.5.1.1	Analisis Deskriptif.....	63

3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif	64
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	75
4.1.1 Sejarah Singkat Sentra Industri Sablon Kaos Suci Bandung ..	75
4.1.2 Struktur Organisasi	77
4.2 Karakteristik Responden	79
4.3 Analisis Deskriptif	82
4.3.1 Analisis Deskriptif Kopetensi Wirausaha	83
4.3.2 Analisis Deskriptif Orientasi Pasar	88
4.3.3 Analisis Deskriptif Kinerja Usaha	92
4.4 Analisis Verifikatif	96
4.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda	97
4.4.2 Uji Asumsi Klasik	98
4.4.2.1 Uji Normalitas	99
4.4.2.2 Uji Multikolinearitas	101
4.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	101
4.4.3 Analisis Korelasi	103
4.4.3.1 Analisis Korelasi Parsial Variabel X1 & Y	104
4.4.3.2 Analisis Korelasi Parsial Variabel X2 & Y	105
4.4.3.3 Analisis Korelasi Simultan Variabel X1 & X1 Y	106
4.4.4 Koefisien Determinasi	106
4.4.5 Uji Hipotesis	108
4.4.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji-T)	108
4.4.5.2 Pengujian Secara Simultan (Uji-F)	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN	

