

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. (2008). *Marketing*. Penerbit MedPress : Yogyakarta.
- Ardiana, Brahmayanti, Subaedi. (2010). Kompetensi SDM dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. V(12),42-55.
- Basuki Rachmat. (2007). Orientasi Pelanggan, Orientasi Pasar dan Inovasi Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja usaha Hotel Berbintang Tiga Di Indonesia. *Jurnal Akreditasi No.55a/DIKTI/Kep/2006 Fakultas Ekonomi Univ. Putra Bangsa Surabaya UNUD, ISSN, 1411-0393*.
- Eddy Soeryanto Soegoto. (2009). *Entrepreneurship : Menjadi Pebisnis Ulung*. Penerbit PT Elex Media Komputindo. Kompas Gramedia : Jakarta.
- Eddy Soeryanto Soegoto. (2008). Lingkungan Pemasaran dan Sumber Keunggulan Bersaing Dalam Perumusan Strategi Pemasaran. *Jurnal Trikonomika Fakultas Ekonomi Unpas. Vol (VII). No.(1), I(1411-514X)*.
- Eka Handriani. (2011) Pengaruh Faktor Internal, Eksternal, Entrepreneurial Skill, strategi dan Kinerja Terhadap Daya Saing UKM di Kabupaten Semarang. *Jurnal Akreditasi No.55a/DIKTI/Kep/2006 Fakultas Ekonomi UNDARIS Unggaran, Vol. (7), No. (1)*.
- Narimawati, U., Kartini, D., & Soeryanto Soegoto, E. (2017). *Orientasi Pasar Dan Daya Saing Pendidikan Tinggi Dengan Pendekatan Integrasi Servqual Dan Kano Dalam Integrasi QFD*.
- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra & Dadi Adriana. (2008). *Pemasaran Strategik*. Penerbit Andi : Yogyakarta
- Jonathan Sarwono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Edisi Pertama. Penerbit Graha Ilmu : Yogyakarta
- Husein Umar, 2005, "Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis", Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mega Usvita. 2015. Pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja perusahaan melalui keunggulan bersaing sebagai variabel intervening survey pada ukm pakan Dinas perindag tamben Kota Padang. E-jurnal apresiasi ekonomi Vol.3 No.1, januari. Hal. 31-37. ISSN 2337-3997.

- Trustorini Handayani 2017. *Jurnal Riset Bisnis & Manajemen: Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha pada Rumah Batik Komar Kota Bandung*
- Sugiyono, 2007, *Metodologi Penelitian Bisnis*, PT. Gramedia, Jakarta
- . 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Bandung: CV. Alfabeta. 64
 - . 2011. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
 - . 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
 - . 2013. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Umi Narimawati. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. UNIKOM.
- Sugiyono, (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Zulfikar, Rizki, ddk. 2018. “*Marketing Performance Influenced by Market Orientation Through Value Creattion*”. *Sitasi Dosen*.
- Sugiyono, (2010), Statistika Untuk Penelitian, Penerbit Alfabeta : Bandung.*
- Shiratina, A., Kartini, D., Mulyana, A., Helmi, A., & Suryana, Y. (2019). Implementation Innovation and Value Creation in Improving Business Performance Muslim Fashion. *International Journal of Entrepreneurship*, 23.
- Suryana, (2006), *Kewirausahaan*, Edisi Tiga, Penerbit Salemba Empat : Jakarta.
- Mappangara, D., Kartini, D. (2019). The Competitive Determinants Strategy and its Impact on Competitive Advantage. *International Review of Management and Marketing*, 117-126.
- Propheto, A., Kartini, D., Sucherly & Oesman, M. (2019). Marketing performance as implication of brand image mediated by trust. *Management Science Letters*, 741–746.