

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari analisis pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Kopetensi Wirausaha pada wirausahawan di Sentra UMKM Sablon Kaos Suci Bandung, termasuk dalam kategori "Baik". Artinya para wirausahawan di Sentra Sablon Kaos Suci Bandung memiliki Kopetensi Wirausaha yang positif terhadap Kinerja Usaha. Persentase tertinggi terdapat pada indikator *Human Relation competence* (Kompetensi Hubungan Manusiawi), *Financial Competence* (Kopetensi Keuangan), dan *Marketing Competence* (Kopetensi Pemasaran), Hal ini menunjukkan meskipun sudah baik ternyata masih ada hal yang memang perlu diperhatikan dan dilakukan pembenahan yaitu terutama dalam indikator *Technical Competences* (Kopetensi Teknik) Karena kebanyakan dari pemilik UMKM masih menggunakan tenaga manusia, seperti menablon dan menjahin masih di lakukan oleh masing-masing karyawan, dan belum memiliki mesin sablon dan mesin jait manual yang bisa memerosuksi secara otomatis. Dari hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa Kopetensi Wirausaha memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Usaha.

2. Dari analisis pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Orientasi Pasar pada wirausahawan di Sentra UMKM Sablon Kaos Suci Bandung, termasuk dalam kategori "Cukup Baik". Artinya para wirausahawan di Sentra Sablon Kaos Suci Bandung memiliki Orientasi Pasar yang cukup positif terhadap Kinerja Usaha. Persentase tertinggi terdapat pada indikator Informasi Pemasaran, dan Kemampuan Merespon. Meskipun sudah Cukup baik ternyata masih ada hal yang memang perlu diperhatikan dan dilakukan pembenahan yaitu terutama dalam indikator Penyebaran penyebaran informasi karena masih kurangnya pengetahuan antar pelaku para pelaku usaha dan kurang kerja sama informasi untuk bersaing dengan pesaing lain dalam produk sejenis. Dari hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa Orientasi Pasar memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Usaha.
3. Dari analisis pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Kinerja Usaha pada wirausahawan di Sentra UMKM Sablon Kaos Suci Bandung, termasuk dalam kategori "Cukup Baik". Persentase tertinggi terdapat pada indikator Keuntungan, dan Pangsa Pasar, Meskipun sudah Cukup Baik ternyata masih ada hal yang memang perlu diperhatikan dan dilakukan pembenahan yaitu terutama dalam indikator Perubahan Volume Penjualan, yang terjadi karena cepatnya perubahan permintaan dari konsumen yang menjadikan penjualan tidak menentu.

4. Hasil analisis dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Kopetensi Wirausaha Dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha adalah sebagai berikut :

Dari hasil pengujian simultan yang dilakukan penulis membuktikan adanya pengaruh yang signifikan antara variabel Kopetensi Wirausaha Dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Usaha sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan hasil pembahasan dalam penelitian ini, maka penulis mencoba memberikan saran kepada pihak yang berkaitan maupun pihak lainnya sebagai bahan pertimbangan yaitu sebagai berikut :

### **5.2.1 Saran Praktis**

1. Kemampuan tehnik yang dimiliki oleh para pemilik usaha Sentra Kaos Suci Bandung berada pada tingkat cukup baik / cukup efektif maka akan lebih baik jika para pemilik usaha di Sentra Kaos Suci Bandung meningkatkan tingkat kemampuan tehnik ke tingkat cukup baik / cukup efektif agar tentunya dapat menguasai teknologi-teknologi yang lebih modern di masa yang akan mendatang dan dapat menyaingi para pesaing.
2. Tingkat informasi pemasaran, pendistribusian dan kemampuan merespon yang dihasilkan oleh Sentra Kaos Suci Bandung berada pada tingkat kurang baik maka para pengusaha harus lebih teliti dalam melihat produk sejenis

yang di pasar sedang diminati oleh para konsumen dan melakukan pengembangan produk berdasarkan produk pesaing tersebut.

3. perubahan volume penjualan, pangsa pasar dan keuntungan produk yang tersedia di Sentra Kaos Suci Bandung berada ditingkat kurang baik maka para pengusaha harus mengetahui apa yang akan menarik minat konsumen untuk membeli produk yang dijual di Sentra Kaos Suci Bandung .

### **5.2.2 Bagi Akademis**

- Bagi Peneliti Selanjutnya

Karena penelitian ini terbatas hanya pada sentra kaos suci Bandung dan penelitian ini juga terbatas hanya untuk kompetensi wirausaha, orientasi pasar dan kinerja usaha. Ditujukan pada peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan menambah variabel yang tidak diteliti pada penelitian ini yaitu yang paling relevan orientasi pasar. Serta melakukan penelitian pada usaha di sektor tekstil khususnya kain dan pakaian.