

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR KEASLIAN.....	ii
MOTTO.....	iii
ABSTAK INDONESIA.....	iv
ABSTACT INGGRIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi, Pembahasan dan Rumusan Masalah.....	10
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	10
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	11
1.2.3 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	14

1.5.1	Lokasi Penulisan.....	14
1.5.2	Waktu Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA , KERANGKA PEMIKIRAN , DAN HIPOTESIS		
2.1	Kajian Pustaka.....	16
2.1.1	Kontrol Diri.....	16
2.1.1.1	Definisi Kontrol Diri.....	16
2.1.1.2	Indikator Kontrol Diri.....	18
2.1.2	Cyberloafing.....	21
2.1.2.1	Definisi Cyberloafing.....	21
2.1.2.2	Indikator Cyberloafing.....	23
2.1.3	Kinerja.....	26
2.1.3.1	Definisi Kinerja.....	26
2.1.3.2	Indikator Kinerja.....	28
2.1.4	Penelitian Terdahulu.....	29
2.2	Kerangka Pemikiran.....	34
2.2.1	Pengaruh Antara Kontrol Diri dan Cyberloafing.....	35
2.2.2	Pengaruh Antara Kontrol Diri dan Kinerja.....	36
2.2.3	Pengaruh Antara Cyberloafing dan Kinerja.....	37
2.2.4	Pengaruh Kontrol Diri dan Cyberloafing Terhadap Kinerja.....	38
2.3	Paradigma Penelitian.....	40
2.4	Hipotesis.....	41
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		42

3.1	Objek Penelitian.....	42
3.2	Metode Penelitian.....	42
3.2.1	Desain Penelitian.....	43
3.2.2	Operasional Variabel Penelitian.....	44
3.2.3	Sumber Data dan Teknik Penentuan Data.....	47
3.2.3.1	Sumber Data.....	47
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data.....	47
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.2.4.1	Uji Validitas.....	51
3.2.4.2	Uji Realibilitas.....	54
3.2.4.3	Uji MSI (Data ordinal ke Interval).....	56
3.3	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	58
3.3.1	Pengujian Hipotesis.....	65
BAB IV HASIL ANALISI DAN PEMBAHASAN.....		73
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	73
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	73
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	74
4.1.3	Struktur Organisasi.....	74
4.2	Hasil Analisi.....	76
4.2.1	Karakteristik Responden.....	76
4.2.2	Hasil Analisis Deskriptif.....	78
4.2.2.1	Kontrol Diri (X1).....	79

4.2.2.2	Cyberloafing (X2).....	89
4.2.2.3	Kinerja (Y).....	96
4.2.3	Hasil Analisis Verifikatif.....	104
4.2.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	104
4.2.3.2	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	110
4.2.3.3	Analisis Koefisien Korelasi (R).....	112
4.2.3.4	Analisis Koefisien Determinasi (r^2).....	114
4.2.3.5	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	116
4.2.3.6	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	118
BAB V Kesimpulan dan Saran.....		123
5.1	Kesimpulan.....	123
5.2	Saran.....	124

