

**PERAN *BRAND EQUITY* MEMEDIASI PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PRODUK MASCARA
MAYBELLINE NEW YORK**

**(Survey pada pengguna produk mascara Maybelline *New York* di Kota
Bandung)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Nama: Detira Siti Fajriah

NIM: 21216120



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2020