

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Dan Rumusan Masalah.....	13
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	13
1.2.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	15
1.3.1 Maksud Penelitian.....	15
1.3.2 Tujuan Penelitian	15
1.4 Kegunaan Penelitian	15

1.4.1 Kegunaan Teoritis	16
1.4.2 Kegunaan Praktis	16
1.5 Tempat Dan Waktu Penelitian	16
1.5.1 Tempat Penelitian	16
1.5.2 Waktu Penelitian	16

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN & HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka.....	18
2.1.1 Kreativitas	18
2.1.1.1 Pengertian Kreativitas	18
2.1.1.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kreativitas	19
2.1.1.3 Ciri-ciri Orang kreatif.....	20
2.1.1.4 Indikator Kreativitas	20
2.1.2 Pemanfaatan Media Sosial	21
2.1.2.1 Pengertian Media Sosial	21
2.1.2.2 Jenis-jenis Media Sosial	22
2.1.2.3 Karakteristik Media Sosial	24
2.1.2.7 Indikator Media Sosial	28
2.1.3 Keunggulan Bersaing.....	28

2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing	28
2.1.3.2 Karakteristik Keunggulan Bersaing	29
2.1.3.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing	30
2.1.3.4 Strategi Dalam Keunggulan Bersaing	31
2.1.3.4 Indikator Keunggulan Bersaing.....	32
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu.....	33
2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
2.2.1 Keterkaitan Antara Kreativitas Terhadap Keunggulan Bersaing	37
2.2.2 Keterkaitan Antara Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing.....	37
2.2.3 Keterkaitan Antara Kreativitas dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing.....	38
2.3 Paradigma Penelitian.....	39
2.4 Hipotesis Penelitian.....	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	41
----------------------------	----

3.2 Metodologi Penelitian	41
3.2.1 Desain Penelitian	42
3.2.2 Operasional Variabel.....	48
3.2.3 Sumber Data Dan Teknik Penentuan Data	51
3.2.3.1 Sumber Data	51
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data.....	51
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.2.4.1 Uji Validitas.....	54
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....	58
3.2.4.3 Uji MSI.....	61
3.2.5 Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis	62
3.2.5.1 Rancangan Analisis	62
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif.....	63
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif	65
3.2.5.2 Pengujian HIpotesis.....	71

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	76
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	76

4.1.2 Struktur Organisasi.....	77
4.1.3 Uraian Tugas	77
4.2 Karakteristik Responden	78
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	79
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .	80
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	81
4.3 Analisis Deskriptif.....	82
4.3.1 Analisis Deskriptif Kreativitas sebagai Variabel (X1)	83
4.3.2 Analisis Deskriptif Pemanfaatan Media Sosial sebagai Variabel (X2)	98
4.3.3 Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing sebagai Variabel (Y)	106
4.4 Analisis Verifikatif	117
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	117
4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	119
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi	122
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	125
4.5 Uji Hipotesis.....	127

4.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji-T)	127
----------------------------------------------	-----

4.5.2 Pengujian Secara Simultan (Uji-F)	131
-----------------------------------------------	-----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	134
---------------------	-----

5.2 Saran	136
-----------------	-----

DAFTAR PUSTAKA.....	138
----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN