

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Judul Skripsi :**

**PENGARUH KREATIVITAS DAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
KEUNGGULAN BERSAING PADA SENTRA ROTI DI KOPO BANDUNG**

*The Effect of Creativity and The Use of Social Media on Competitive Advantage at Sentra Roti  
Kopo Bandung*

Disusun Oleh :

**DESSY GEMAYANG OKTAVIANA**

**21216069**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada September 2020

Menyetujui,

**Dosen Pembimbing**



**Muhammad Iffan,SE.,MM**

**NIP. 4127.34.02.049**

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Prof.Dr.Hj.Dwi Kartini,SE.,Spec. Lic**  
**NIP. 4127.70.019**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Dr.Lita Wulantika,SE.,M.Si**  
**NIP.4127.34.02.004**