

## DAFTAR PUSTAKA

- Ernani Hadiyati (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol.13, No.1, Maret 2011:8-16.
- Ginangjar, Suendo. 2010. Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan ( Studi Kasus Pada Industri Kecil Dan Menengah Batik Pekalongan ).
- Narimawati umi. Anggadini, sri dewi. Ismawati, Linna (2010). Penulisan karya Ilmiah. Bekasi: Genesis.
- Sitohang, Sonang (2006). Pengaruh Kreativitas dan Trade Exhibition Terhadap Inovasi Berkelanjutan Dan Kinerja Pemasaran Sentra Industri Kecil Mebel Kayu di Kabupaten Madiun. *Jurnal Ekiutas*, 12 (3), 289-313.
- Deden A. Wahab Sya'roni & Janivita. J Sudirham. 2012. Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Teknologi*, Volume 11 Number 1, pp.42-59.
- A Wahib Muhaimin. 2010. Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Teh Rosella Merah Di Kota Malang. *Argitek – Vol. 18 No. 2 April 2010*. ISSN : 0852 5426.
- Risha D. 2017. Artikel. Pengaruh Pemilihan Lokasi Usaha dan Pemanfaatan Media /sosial Terhadap Keunggulan Pada Batik Sekar Putri Kota cimahi.
- Maulana A. 2013. Artikel. Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pepeew Bandung (Studi Kasus Pada Mode Pakaian Pria).
- Diki Firmansyah. 2016. Pengaruh Inovasi Produk dan Kreativitas Kinerja Usaha pada Distro Clothing di Kawasan Trunojoyo Bandung.
- Premi Wahyu. 2016. *Peran Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran pada Sewa Kostum Meiyu Aiko Malang*.
- Nidya A. Artikel. 2018. Pencapaian Kinerja Bisnis melalui Orientasi Pasar, Karakteristik Kewirausahaan dan Kreativitas pada Usaha Kue dalam Industri Kecil dan Menengah (IKM) di Kota Bandung. Vol. 7 No. 5 2018.
- Nurhaita T. 2013. Artikel. Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Cake Yo & Yo Bandung.
- Buchari, Alma (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

- Radiaswara, R. Iffan M. Dwisanty R (2018). Pengaruh Proses Dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Santika Bandung (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia). Volume VIII No. 2. E-ISSN : 2338-292X (Online) P-ISSN : 2086-0455(Print)
- Iffan M. Yulianti L (2017). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada JG Motor Yamaha Cab Ujung berung Bandung (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia). Volume VIII No. 2. E-ISSN : 2338-292X (Online) P-ISSN : 2086-0455(Print)
- Iffan, M. Soegoto, H. S. (2017). Pengaruh Iklan, Endorser, Dan Display Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha Di Jg Motor Ujung berung Bandung). Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, 2.
- Pranaka, Anshar Surya, Astri Ghina dan Mediany Kriseka Putri. 2017. Pengaruh Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Usaha Menengah Guten Inc Bandung). e-Proceeding of Management: Vol.4, No.3. ISSN: 2355-9357.
- Anjaniningrum, Widiya Dewi dan Agus Purnomo Sidi. 2018. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Kreativitas Produk Terhadap Kinerja Industri Kreatif Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi pada Industri Kreatif yang Tergabung dalam Malang Creative Fusion). JIBEKA. Vol.12. No.2. ISSN 2620-875X (Online) ISSN 0126-1258 (Print).
- Kurniasari, Rika Devi dan Agung Utama. 2018. Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Kerajinan Enceng Gondok “Akar”). Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia.
- Prayogo, Luhung Bagas, Suharyai dan M.B NaniAriani. 2019. Kewirausahaan, Inovasi Teknologi dan Keunggulan Bersaing pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Makanan di Kecamatan Cibinong. JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi). Vol. 5 No. 2. P-ISSN: 2502-1400, E-ISSN: 2502-5678
- Dahlia, Meidylisa Patty, Dian Utami Sutiksno. 2015. Pengaruh Kompetensi Entrepreneur, Penggunaan Teknologi Informasi, Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Menuju Asean Economic Community 2015. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Padjajarana. ISBN: 978-602-9238-60-0
- Sutapa, Mulyana dan Wisitowati. 2017. The Role of Market Orientation, Creativity and Innovation in Creating Competitive Advantages and Creative Industry Performance. Jurnal Dinamika Manajemen, Vol. 8, No. 2. ISSN: 152-166.

- Reguia, Cherroun. 2014. Product Inovation and The Competitive Advantage. European Scientific Journal June 2014 /SPECIAL/ edition vol.1 ISSN: 1857 – 7881 (Print) e - ISSN 1857- 7431
- Hartono, Hendry. 2013. *The Impact of Leadership, Creativity and Inovation on Competitive Advantage: Proposing a Comprehensive Framework for a Better Indonesia*. BINUS BUSINESS REVIEW Vol. 4 No. 2 November 2013: 756-764.
- Aimiuwu, Ehi E. 2012. Building a Competitive Edge through Social Media. EDSIG (Education Special Interest Group of the AITP). Vol. 5. No. 2201. ISSN: 2167-150.
- Bulankulama, S.W.G.K., Ali Khatibi and T.S.D.M.Shokri. 2014. The Effect of Utilization of social media for competitive Advantage in Sri Lankan Hotel industry. International Educative Research Foundation and Publisher. Vol.2-12.
- Maharani, Mutia. 2012. Faktor-Faktor Pengaruh Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing: Studi Kasus Coffee Toffee Indonesia. Jurnal Teknik Pomits. Vol.1. No.1
- Dzakiah A. 2017. Pengaruh Kreativitas dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing pada Pengusaha di Pasar Bunga Wastukencana Kota Bandung.
- Yuyus. Suryana dan Kartib Bayu. 2011. Kewirausahaan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Suryana, 2013. Ekonomi Kreatif Ekonomi Baru : Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang. Jakarta. Salemba Empat.
- Husein Umar. 2011. Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rangga Dismawan. 2013. Pengaruh Kreativitas Produk dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Toko Kue Soes Bandung.
- Porter, Michael E. 2008. Strategi Bersaing (Competitive Strategy). Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Zimmerer, Thomas W, Scarborough, Norman M dan Doug Wilson. 2009. Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil. Jakarta: Salemba Empat
- Zainul Muchlas. 2015. *Strategi Inovasi Dan Daya Saing Industri Kecil Menengah (Ikm) Agro Industri Di Kota Batu*.

- Eddy Irsan. 2014. Kinerja Bisnis Kuliner dalam menghadapi Persaingan di Kota Pekanbaru Baru.
- Sugiyono, 2010, Metodologi Penelitian Bisnis, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono 2013, Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D). Bandung, ALFABETA.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Edwar, M. 2017. Kreativitas Inovasi Kewirausahaan dan Kurikulum, Jurnal Media Wahana Ekonomika, Vol. 14 No.1.
- Baguna Tenny, Lucky F. Tamengkel, Danny D.S.M. 2018. Analisis Pengendalian Kualitas Mutu Produk Sebelum Eksport Dengan Menggunakan Metode Six Sigma Pada PT. Nichindo Manado Suisan, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.6, No.4
- Sukardi, Effendi, U. Astuti, D.A. (2011). Aplikasi Six Sigma pada Pengujian Kualitas Produk di UKM Keripik Apel Tinjauan dari Aspek Proses. Jurnal Teknologi Pertanian. Vol.12, No.1, Pp. 1-7
- Supranto, M. 2011. Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Empiris pada Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di Kota Semarang), Jurnal Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Sutrasmawati, Endang. 2011. Pengaruh Kompetisi Produk Dalam Meningkatkan Kinerja pemasaran melalui *Competitive Advantage*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE). Vol.15 No.2
- Nuraini, Siti Rani. 2015. peranan Riset Pasardan Desain Produk Terhadap Pemasaran Produk Perusahaan Wajan. Jurnal ekonologi Vol.2 No.2
- Kurniawani. Dessy. Bambang, H. 2017. Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Indonesia Villajaya Dalam Upaya Membangun Loyalitas Pelanggan). Journal of Applied Business Administration Vol 1, No 1
- Marvianta, Y.B .Andre. 2013. Arti Penting Kreativitas Terhadap Penciptaan Ide Bisnis. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis, Vol. 13, No. 1

- Daryanto. 2012. Pendidikan Kewirausahaan. Yogyakarta: Gava Media.
- Diandra, D. 2016. Strategi Membangun Bisnis Mandiri. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Erlina. 2012. Peluang Kewirausahaan sekolah Melalui Kreativitas dan inovasi. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia.
- Maharani, Mutia. 2012. Faktor-Faktor Pengaruh Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing. Jurnal Teknik Pomits. Vol.1 No.1
- Kotler, Keller. 2016. Marketing Management. Pearson: Prentice hall.
- Augustinah, Fedianty. 2019. Jurnal Dialektika, Volume 4, Nomor 2.
- Hasanah, Irawati Qolbuniah. 2016. Peran Media Sosial Dalam Pemasaran Pada Produk Chocofaza. Skripsi Intitut Pertanian Bogor.
- Puspitarini, Dinda Sekar. 2019. Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. Jurnal Common. Volume 3 Nomor 1.
- Fauziyyah, Salma. 2014. Pemasaran dalam Kemitraan Bisnis: Perspektif Manajer di Sembilan Perusahaan. Artikel Ilmiah Mahasiswa 2014.
- Sunarsih, Neneh. 2013. Membangun Keunggulan Kompetitif melalui Inovasi dan Kewirausahaan.
- Amilia, Suri. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. Jurnal Manajemen dan keuangan. Vol.6. No.1
- Putri, Rumanintya, Lisaria. 2016. Peningkatan Kualitas Produk Melalui Penerapan Prosedur dan Sistem Produksi: Studi Pada UD Wijaya Kusuma Kota Blitar. Jurnal WRA, Vol 4, No 2.
- Nugroho, Budi. 2014. Pengaruh Pengembangan Produk dan Pengendalian Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan pada Perusahaan Perak Silver Yogyakarta. Naskah Publikasi Universitas Muhamadiyah Surakarta.
- Umar, Husein. 2011. Studi Kelayakan Bisnis. Edisi Kesepuluh. PT Gramedia Pustaka Umum. Jakarta
- Kashmir dan Jakfar. 2012. Studi Kelayakan Bisnis Bagian Finansial. Penerbit Kencana. Jakarta.
- Asih, Nyoman Suparmanti. 2016. Pengaruh Pelayanan Prima Terhadap Kepuasan pelanggan Salon Agata Singaraja. Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE) Volume: 7 Nomor: 2.