

**PENGARUH KREATIVITAS DAN PEMANFAATAN MEDIA  
SOSIAL TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA  
SENTRA ROTI DI KOPO BANDUNG**

*The Effect of Creativity and The Use of Social Media on Competitive  
Advantage at Sentra Roti Kopo Bandung*

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Dalam menempuh Jenjang S1 Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia

Disusun oleh :

**Dessy Gemayang Oktaviana**

**21216069**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2020**