

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah disajikan pada bab sebelumnya, penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Perkembangan Perputaran Modal Kerja pada perusahaan subsektor Otomotif dan Komponen yang terdaftar di BEI, secara keseluruhan cenderung mengalami penurunan selama masa periode penelitian 2014-2019. Hal ini disebabkan oleh perlemahan ekonomi dan menurunnya volume penjualan kurang daya serap masyarakat sehingga barang menumpuk digudang, karena berkurangnya minat daya beli masyarakat berdampak pada volume penjualan yang dihasilkan perusahaan. Karena itu setiap modal kerja yang ditanam tidak Kembali sebagai mestinya sehingga berimbas pada tingkat perputaran modal kerja, yang tidak berputar sebagaimana mestinya karena tingkat pendapatan yang rendah.
2. Perkembangan Perputaran Aktiva Tetap pada perusahaan subsektor Otomotif dan Komponen yang terdaftar di BEI, secara keseluruhan cenderung mengalami penurunan selama masa periode penelitian 2014-2019. Hal ini diakibatkan oleh perusahaan yang tidak mampu memanfaatkan aset tetapnya dalam proses menghasilkan produk, sehingga berdampak pada penjualan

perusahaan. Karena semakin tinggi perputaran aktiva tetap maka semakin banyak biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk proses operasionalnya. Karenanya mengindikasikan bahwa perusahaan mengalami penurunan kinerja dalam menghasilkan penjualan dari setiap aset tetap yang dimiliki perusahaan.

3. Perkembangan Pertumbuhan Penjualan pada perusahaan subsektor Otomotif dan Komponen yang terdaftar di BEI, secara keseluruhan cenderung mengalami kenaikan selama masa periode penelitian 2014-2019. Penjualan mobil cenderung tumbuh disebagain wilayah Indonesia yang kontribusinya dari penjualan kendaraan dengan harga yang terjangkau sesuai dengan daya beli masyarakat sehingga volume penjualan mengalami peningkatan. Pada 2019 pertumbuhan penjualan mengalami penurunan yang drastis hal ini disebabkan oleh melemahnya laba bersih yang dihasilkan perusahaan yang diakibatkan oleh harga komoditas yang rendah, lesunya permintaan kendaraan pribadi konsumen dimana masyarakat lebih memanfaatkan transportasi umum yang sudah canggih yang lebih terjangkau dari segi biaya alih-alih membeli kendaraan pribadi, serta masuknya produsen otomotif international secara massif, hal tersebut akan membuat penjualan berkurang dan akan berimbas pada pertumbuhan penjualan
4. Perkembangan Profitabilitas (ROA) pada perusahaan subsektor Otomotif dan Komponen yang terdaftar di BEI, secara keseluruhan cenderung mengalami penurunan selama masa periode penelitian 2014-2109. Hal ini disebabkan oleh menurunnya laba bersih yang dihasilkan oleh perseroan, terutama menurunnya

volume penjualan perusahaan yang diakibatkan oleh menurunnya daya beli masyarakat. Adapun pertumbuhan penjualan mengalami kenaikan akan tetapi biaya operasional pun ikut meningkat sehingga profitabilitas yang diharapkan tidak tercapai. Sehingga kinerja perusahaan menurun yang berdampak pada profitabilitas perusahaan menurun.

5. Berdasarkan hasil penelitian, analisis dan pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Perputaran Modal Kerja, Perputaran Aktiva Tetap dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas (ROA) pada perusahaan subsektor otomotif dan komponen yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2014-2019. Untuk mengetahui besarnya pengaruh antara variabel tersebut adalah sebagai berikut:
 - a. Perputaran Modal Kerja secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Profitabilitas artinya apabila Perputaran Modal Kerja tinggi maka akan terjadi penurunan Profitabilitas (ROA) pada perusahaan subsektor Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2019
 - b. Perputaran Aktiva Tetap secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas (ROA), artinya ketika Perputaran Aktiva Tetap tinggi maka akan diikuti dengan kenaikan Profitabilitas (ROA) pada perusahaan subsektor Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2019

- c. Pertumbuhan Penjualan secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Profitabilitas (ROA), artinya apabila Pertumbuhan Penjualan meningkat maka akan diikuti dengan kenaikan profitabilitas (ROA) namun peningkatannya sedikit atau pengaruhnya sedikit, pada perusahaan subsektor Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2019
- d. Perputaran Modal Kerja (X_1), Perputaran Aktiva Tetap (X_2) dan Pertumbuhan Penjualan (X_3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas (Y) pada Perusahaan Subsektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2019.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian mengenai Perputaran Modal Kerja, Perputaran Aktiva Tetap dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2019, maka penulis memasukan saran yaitu:

1. Untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan hendaknya meningkatkan kinerja perusahaan dengan berupaya meningkatkan perolehan laba dari tahun ke tahun menggunakan berbagai strategi atau memanfaatkan sumber daya yang ada dengan semaksimal mungkin dan seoptimal mungkin agar mampu menghasilkan hasil produksi yang berkualitas tinggi dan bermutu tinggi pula. Dengan menciptakan hasil produksi yang berkualitas maka perusahaan akan mampu mengoptimalkan setiap modal kerja yang ditanamkan baik dalam

bentuk aset tetap maupun dalam aset lainnya. sehingga tingkat pengembalian modal kerja akan semakin tinggi disetiap tahunnya dan perputaran modal kerja serta perputaran aktiva tetap yang terjadi akan lebih sering sehingga akan meningkatkan tingkat pertumbuhan penjualan perusahaan, dengan bertambahnya pendapatan maka akan berimbas pada peningkatan profitabilitas perusahaan.

2. Untuk penelitian selanjutnya, terutama yang fokus utamanya Manajemen Keuangan sebaiknya menggunakan sampel perusahaan yang lainnya, menambahkan waktu penelitian serta menambah variabel independen lain, tidak hanya Perputaran Modal Kerja, Perputaran Aktiva Tetap dan Pertumbuhan Penjualan yang dapat mempengaruhi tingkat Profitabilitas perusahaan