

## DAFTAR PUSTAKA

- Dawami, Q. (2020). Factors Influencing The Preference Of Customers Towards Islamic Banking: Evidence From Malaysia . *Journal of Islamic Economic Laws* , 48-67.
- DR. B.CHANDRA MOHAN PATNAIK, D. I. (2011). AN EMPIRICAL STUDY ON CUSTOMERS' PREFERENCE TOWARDS SERVICE QUALITY (WITH SPECIAL REFERENCE TO SELECTED BANKS IN ODISHA) . *INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKETING AND MANAGEMENT RESEARCH* , 28-46.
- Santy, Raeni Dwi(2013). DISPLAY TOKO , GAYA HIDUP DAN PEMBELIAN IMPULSIF (Penelitian Pada Konsumen Surf Inc Bandung). *Majalah Ilmiah UNIKOM, ISSN 1411-9374*, 87-102.
- Dwi Suhartanto, C. G. (2020). LoyaltytowardsIslamicbanking: servicequality,emotional orreligiousdriven? . *JournalofIslamicMarketing*, 66-80.
- Eka Marpradifa, M. A. (2019). KUALITAS LAYANAN, BAURAN KOMUNIKASI DAN KEPUASAN TERHADAP PREFERENSI NASABAH DALAM MEMILIH BANK SYARIAH DI MAKASSAR . *HASANUDDIN JOURNAL OF MANAGEMENT*, 1-8.
- hana ofela, S. A. (2016). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KEBAB KINGABI . *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* , 1-15.
- Hasanah, F. (2019). PENGARUH TINGKAT RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP PREFERENSI MENABUNG MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG PADA BANK SYARIAH . *JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS*, 485-495.
- Iskandar, N. E. (2014). ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN SOCIAL MESSENGER DI KOTA BANDUNG TAHUN 2014 (Studi Kasus : LINE, KAKAOTALK, WECHAT, WHATSAPP) . *JURNAL MANAJEMEN INDONESIA* , 110-127.
- Kalangi, A. T. (2019). Preferensi Konsumen Dalam Memilih Bank BRI dan Bank BCA Di Manado Berdasarkan Kualitas Pelayanan . *Jurnal Administrasi Bisnis* , 10-18.
- Maisur, M. A. (2015). PENGARUH PRINSIP BAGI HASIL,TINGKAT PENDAPATAN, RELIGIUSITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN MENABUNG NASABAH PADA BANK SYARIAH DI BANDA ACEH . *Jurnal Magister Akuntansi* , 1-8.
- Moh. Faishal Yordani Al Basya, M. K. (2018). ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN MENGGUNAKAN JASA KURSUS BAHASA INGGRIS (Studi Pada Pelanggan Lembaga Kursus Bahasa Inggris di Kampung Inggris Pare) . *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* , 197-205.

- Muhammad Ramzan Mehar, H. T. (2019). The Psychological Behaviour of People in the Selection of Islamic Banks . *Pyrex Journal of Business and Finance Management Research* , 1-12.
- Narimawati.U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Narimawati.U. (2010). *Metodologi Penelitian: Dasar Penyusun Penelitian*. Jakarta: Genesis.
- Rum, M. (2016). The Syariat Banking Customers Preferences between Religiosity and Professionalism Services In Indonesia . *Emerging Markets: Finance eJournal*, 1-17.
- Santy, Raeni Dwi. (2018). PENGARUH PROSES DAN BUKTI FISIK. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, E-ISSN : 2338-292X, P-ISSN :2086-0455, 128-140.
- Sartika Moha, S. L. (2016). ANALISIS KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA HOTEL YUTA DI KOTA MANADO . *Jurnal EMBA* , 575-584.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Taslim, W. S. (2020). PREFERENSI BANK TUJUAN MENABUNG BAGI CALON NASABAH DI PONTIANAK (Studi Kasus : BCA, BNI dan Bank Mandiri) . *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* , 1-8.
- Temmy Wijaya, S. N. (2018). PREFERENSI WADHIAH DI LEMBAGA KEUANGAN NON BANK (STUDI DI KOPERASI SYARIAH NURI (KSN) JATIM CABANG KALIBARU). *JURNAL KAJIAN EKONOMI DAN PERBANKAn*, 73-84.
- Umda Nafia Yasin, S. R. (2017). A Literature Review on the Role of Religiosity in Islamic Banking Adoption . *Advances in Economics, Business and Management Research* , 149-152.
- Walid Mansour, M. B. (2010). Islamic banking and customers' preferences: the case of the UK . *Qualitative Research in Financial Markets* , 185-199.