

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian serta penjelasan yang terdapat pada bab sebelumnya, dan juga pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul Pengaruh Kreativitas Wirausaha dan Efikasi Diri Terhadap Kinerja Usaha Pada Sentra Boneka Warung Muncang maka dihasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Kreativitas wirausaha yang didalamnya diukur dengan 3 indikator, yaitu keahlian, kemampuan, dan motivasi. Pernyataan mengenai para pelaku usaha yakin bisa mengatur arah usahanya untuk kedepannya memperoleh persentase tertinggi dengan persentase baik, sedangkan pernyataan tanpa mengandalkan pabrikan berskala besar ketika muncul produk baru mendapatkan persentase terendah dengan kategori cukup ini dikarenakan para pelaku usaha masih membutuhkan informasi mengenai pembuatan produk baru yang biasanya pabrikan besar memiliki teknologinya. Sementara secara umum semua indikator masuk kedalam kategori cukup. Hal ini menandakan bahwa secara keseluruhan kreativitas wirausaha pada Sentra Boneka Warung Muncang Bandung masih harus ditingkatkan dan dikembangkan.
2. Efikasi diri yang didalamnya diukur dengan 3 indikator, yaitu *magnittude* (level), *strength* (kekuatan), *generality* (keumuman). Pernyataan mengenai

para pelaku usaha mengetahui segala aspek dalam berbisnis mendapatkan persentase tertinggi dengan persentase baik, sedangkan mengenai beradaptasi dengan pasar mendapatkan persentase terendah dengan kategori cukup ini dikarenakan Sentra Boneka Warung Muncang ini pasarnya terbatas.

Sementara secara umum semua indikator masuk kedalam kategori baik. Hal ini menandakan secara keseluruhan efikasi diri pada Sentra Boneka Warung Muncang Bandung sudah memiliki keyakinan pada diri masing-masing para pelaku usaha bahwa yang usaha yang dijalankan akan bisa meningkatkan ekonomi mereka.

3. Kinerja usaha yang didalamnya diukur dengan 6 indikator, yaitu kualitas, kuantitas, ketepatan waktu, efektivitas, kemandirian, dan komitmen kerja. Pernyataan mengenai para pelaku usaha mampu menyelesaikan permintaan apabila pemesanan ditarget dan Siap menanggung risiko dalam usahanya dengan tidak terprediksi mendapatkan persentase tertinggi, sedangkan mengenai usaha tidak menggunakan jasa tambahan ketika membentuk karakter boneka mendapatkan persentase terendah ini dikarenakan para pelaku usaha ini hanya memiliki sedikit karyawan pada masing-masing tokonya. Sementara secara umum semua indikator masuk kedalam kategori baik. Hal ini dikarenakan para pelaku usaha mampu menjaga kepercayaan kepada konsumen dengan mengerjakan hasil yang dibuatnya mampu memenuhi permintaan pasar.

4. Pada penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh secara parsial dan simultan antara Kreativitas Wirausaha dan Efikasi Diri terhadap Kinerja Usaha, hal ini ditunjukkan oleh uji hipotesis yang dinyatakan dengan adanya pengaruh yang positif dari Efikasi Diri terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Boneka Warung Muncang Bandung.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil kesimpulan yang telah dibuat mengenai penelitian dengan judul pengaruh kreativitas wirausaha dan efikasi diri terhadap kinerja usaha pada Sentra Boneka Warung Muncang Bandung, maka penulis akan memberikan saran-saran yang dapat diterapkan, diantaranya sebagai berikut:

1. Dari hasil tanggapan responden mengenai Kreativitas Wirausaha di Sentra Boneka Warung Muncang Bandung pada indikator kemampuan rendah yaitu mengenai tanpa mengandalkan pabrikan berskala besar ketika muncul produk baru, maka disarankan para pelaku usaha lebih berani dan berinisiatif untuk bisa memproduksi karakter boneka yang baru tanpa harus meniru. Hal tersebut dilakukan agar para pelaku usaha tidak ketinggalan zaman dan dapat terus berinovasi secara mandiri, sehingga konsumen tidak akan kesulitan mendapatkan boneka dengan harga yang murah dan baru.
2. Dari hasil tanggapan responden mengenai Efikasi Diri di Sentra Boneka Warung Muncang Bandung pada indikator *Magnittude* (level) rendah yaitu beradaptasi dengan situasi pasar, maka disarankan para pelaku usaha harus

terus dapat menyeimbangkan antara bagian internal seperti produksi dan bagian eksternal seperti melihat keadaan pasar. Hal tersebut dilakukan agar para pelaku usaha tidak monoton dalam mengeluarkan produk boneka yang baru.

3. Dari hasil tanggapan responden mengenai Kinerja Usaha di Sentra Boneka Warung Muncang Bandung pada indikator kemandirian rendah yaitu tidak menggunakan jasa tambahan ketika membentuk karakter boneka, maka disarankan para pelaku usaha menambah jumlah tenaga kerja sesuai dengan yang dibutuhkan agar lebih efisien dalam pengerjaan. Hal tersebut dilakukan agar para pelaku usaha tidak perlu repot dalam memproduksi bentuk-bentuk dari boneka.
4. Secara keseluruhan pengaruh Kreativitas Wirausaha dan Efikasi Diri terhadap Kinerja Usaha pada Sentra Boneka Warung Muncang Bandung sudah baik, namun tetap harus lebih di maksimalkan lagi dalam hal lebih meluaskan pangsa pasar melalui kreativitas usaha dan juga lebih meningkatkan Efikasi diri menjadi tinggi guna mengatasi para pesaing dan juga permintaan konsumen serta dapat semakin berkembangnya usaha yang dimiliki

