

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI MANFAAT,
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN KEMBALI
DI APLIKASI ILOTTE (STUDI KASUS PADA KONSUMEN ILOTTE
DI LOTTE MART FESTIVAL CITY LINK BANDUNG)**

*The Influence Of Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness,
And Trust Toward Repurchase Intention On iLotte Application
(Case Study On iLotte Consumers At Lotte Mart
Festival City Link Bandung)*

Asrendito Faris Naufal

21216022

Telah disetujui dan disahkan di Bandung Sebagai Tugas Skripsi Pada
September 2020

Menyetujui,

Dosen pembimbing

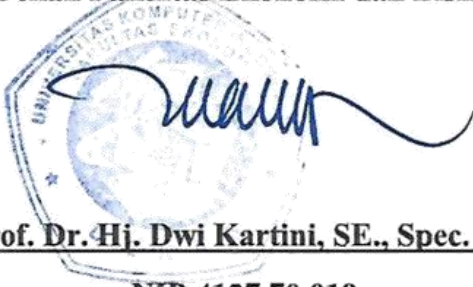


Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si

NIP.4127.34.02.006

Mengetahui,

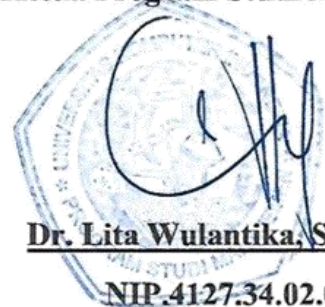
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic

NIP.4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Lita Wulantika, SE., M.Si.

NIP.4127.34.02.004