

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| LEMBAR PENGESAHAN..... | I |
| LEMBAR KEASLIAN..... | II |
| KATA PENGANTAR | III |
| ABSTRAK..... | V |
| DAFTAR ISI..... | VII |
| DAFTAR TABEL | IX |
| DAFTAR GAMBAR | XI |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | XII |
| BAB I..... | 1 |
| 1.1. LATAR BELAKANG PENELITIAN..... | 1 |
| 1.2. IDENTIFIKASI DAN RUMUSAN MASALAH..... | 10 |
| 1.2.1. Identifikasi Masalah..... | 10 |
| 1.2.2. Rumusan Masalah..... | 10 |
| 1.3. MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN | 11 |
| 1.3.1. Maksud Penelitian..... | 11 |
| 1.3.2. Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.4. KEGUNAAN PENELITIAN..... | 11 |
| 1.4.1. Kegunaan Praktis..... | 12 |
| 1.4.2. Kegunaan Akademis..... | 12 |
| 1.5. LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN..... | 12 |
| 1.5.1. Lokasi Penelitian..... | 12 |
| 1.5.2. Waktu penelitian | 13 |
| BAB II..... | 14 |
| 2.1. KAJIAN PUSTAKA | 14 |
| 2.1.1 Orientasi Pasar..... | 14 |
| 2.1.2 Inovasi Produk..... | 20 |
| 2.1.3 Keunggulan Bersaing..... | 27 |
| 2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu | 34 |
| 2.2. KERANGKA PEMIKIRAN | 35 |
| 2.2.1. Hubungan Orientasi Pasar Dengan Keunggulan Bersaing..... | 36 |
| 2.2.2. Hubungan Inovasi Produk dengan Keunggulan Bersaing..... | 38 |
| 2.2.3. Hubungan Orientasi Pasar dan Inovasi Produk dengan Keunggulan Bersaing | 39 |
| 2.3. HIPOTESIS | 41 |
| BAB III | 42 |

| | |
|---|------------|
| 3.1 OBJEK PENELITIAN | 42 |
| 3.1.2 <i>Desain Penelitian</i> | 49 |
| 3.1.3 <i>Operasional Variabel</i> | 49 |
| 3.1.4 <i>Sumber dan Teknik Penentuan Data</i> | 52 |
| 3.1.5 <i>Teknik Pengumpulan Data</i> | 55 |
| 3.2 <i>Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis</i> | 62 |
| | |
| BAB IV | 76 |
| | |
| 4.1 HASIL PENELITIAN | 76 |
| 4.1.1 <i>Gambaran Umum Perusahaan</i> | 76 |
| 4.1.2 <i>Karakteristik Responden</i> | 78 |
| 4.1.3 <i>Analisis Deskriptif</i> | 80 |
| 4.1.4 <i>Analisis Verikatif</i> | 92 |
| | |
| BAB V | 121 |
| | |
| 5.1 KESIMPULAN | 121 |
| 5.2 SARAN..... | 122 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 123 |
| | |
| LAMPIRAN | |