

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING PADA ALISHA FANCY SHOP BANDUNG**
*THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION AND PRODUCT INNOVATION
ON COMPETITIVE ADVANTAGE (STUDY AT ALISHA FANCY SHOP
BANDUNG)*

Ahmad Budi Santosa

21215246

Telah disetujui dan disahkan di Bandung Sebagai Tugas Skripsi Pada

September 2020

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Trustorini Handayani, S.E.,M.Si

NIP. 4127.34.02.012

Mengetahui,

Ketua Fakultas Ekonomi dan Bisnis

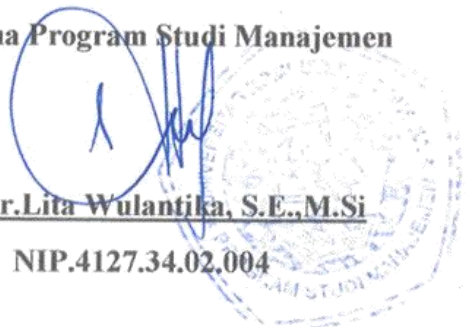


Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, S.E.,Spec.Lic

NIP. 4127.70.019



Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Lita Wulantika, S.E.,M.Si

NIP.4127.34.02.004