

DAFTAR PUSTAKA

Amir, Z. 2018. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing pada Perusahaan Batik di Kota Pekalongan. *Jurnal Manajemen*, 1(8), 1–12.

Andiyanto, F. 2017. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Bisnis. *Jurnal Manajemen*, 8(3), 1– 20.

Anggraini, N., Marnis, & Samsir. 2014. Strategi Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Pembelajaran Pengaruhnya Terhadap Kinerja Usaha Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing. (Studi Pada Industri Jasa Salon Kecantikan dan SPA di Kota Pekan Baru). *Journal Fakultas Ekonomi*, 2(5), 10–20.

Handayani, Trustorini, & Tanjung, Yusuf. 2017. Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Rumah Batik Komar Di Kota Bandung. *Jurisma*, P-ISSN : 2086-0455

Handayani, Trustorini, & Susanto, Regina. 2018. Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Pada Sentra UMKM Pakaian Pagarsih Bandung. *Jurisma*, P-ISSN : 2086-0455

Handayani, Trustorini. 2018. Analysis Of Product Innovation Of Cibuntu Tofu at Cibuntu Tofu Center Bandung. *ICOBEST 2018*

Handayani, Trustorini, & Thessya. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada MQ Guest House Bandung. *Jurisma*, P-ISSN : 2086-0455

Handayani, Trustorini. 2013. Analisis Kualitas Produk Sepeda Motor Honda Kharisma Dan Yamaha Jupiter MX, *JBPTUNIKOMPP*

Aprizal. 2018. Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing: Studi Kasus Penjualan Komputer. Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada

<https://www.destinasibandung.co.id/alisha-fancy-shop-brand-busana-muslim-yang-elegant-dan-glamour.html>

<https://alishafancyshop.com/>

Narimawati, Umi, Sri Dewi Anggadini Dan Lina Ismawati. 2010. Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi Dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi Unikom. Bekasi: Penerbit Genesis.

Devi, R. 2018. Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Enceng Gondok “Akar”). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 7(5), 467–477.

Sugiyono.2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Kotler, P. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Danang, S. 2015. *Keunggulan Bersaing (Competitive Advantage)*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

David, A. A. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis (Strategic Market Management)*. Jakarta: Salemba Empat.

Bukhori, M. 2017. Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 18–31.

Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Jayaningrum, E., & Sanawiri, B. 2018. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Kuliner Kafe Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 54(1), 149–158.

Arikunto, S. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

Bukhori, M. 2017. Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 18–31.

Curatman, A., Rahmadi, Maulany, S., & Ikhsani, M. M. 2016. Analisis FaktorFaktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon. *Jurnal Logika*, 18(3), 61–75.

Rinandiyana, L. R., Kurniawati, A., & Kurniawan, D. (2016). Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Melalui Pengembangan, Desain dan Kualitas Produk (Kasus Pada Industri Pakaian Muslim di Kota Tasikmalaya). *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(2), 105–113.

Sherlin, I. (2016). Pengaruh Inovasi Produk dan Kinerja Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing *Jurnal Benefita*, 1(3), 105–112. Sugiyono. (2017).