

**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING (STUDI PADA ALISHA FANCY SHOP BANDUNG)**

*THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION AND PRODUCT INNOVATION ON
COMPETITIVE ADVANTAGE (STUDY AT ALISHA FANCY SHOP BANDUNG)*

Skripsi

Ahmad Budi Santosa

21215246

Bisnis



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2020**