

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

MOTTO

ABSTRAK.....i

ABSTRACTii

KATA PENGANTAR.....iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR..... x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2 Fokus dan Rumusan Masalah 10

1.2.1 Fokus Masalah..... 10

1.2.2 Rumusan Masalah..... 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 10

1.3.1 Maksud Penelitian 10

1.3.2 Tujuan Penelitian..... 10

1.4 Kegunaan Penelitian..... 11

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 11

1.5.1 Lokasi Penelitian 11

1.5.2 Waktu Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PROPOSISI

..... 13

2.1 Kajian Pustaka..... 13

2.1.1 Business Model Canvas (BMC) 13

2.1.2 Produk..... 28

2.1.3 Bisnis 29

2.1.4 Strategi..... 29

2.1.5 *Competitive Advantage* / Keunggulan Bersaing..... 30

2.1.6 Analisis SWOT.....	32
2.1.7 <i>External Strategic Analysis Summary</i> (EFAS).....	34
2.1.8 <i>Internal Strategic Factors Analysis Summary</i> (IFAS).....	37
2.2 Penelitian Terdahulu.....	39
2.3 Kerangka Pemikiran	41
2.3.1 Model Bisnis	43
2.4 Proposisi	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Alasan Menggunakan Metode Kualitatif.....	45
3.2 Teknik Penentuan Informan.....	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4 Teknik Analisis Data	50
3.5 Teknik Keabsahan Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	56
4.1.1 Sejarah Perusahaan	56
4.1.2 Visi dan Misi Hydy Store.....	56
4.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	57
4.1.4 <i>Job Description</i>	57
4.2 Interview Secara Mendalam	57
4.3 Keterbatasan Penelitian	58
4.4 Uji Keabsahan Data (Menganalisis Data Studi Kasus dan Pengujian Hipotesis).....	61
4.4.1 Identifikasi Faktor Internal (IFAS) pada Hydy Store.....	61
4.4.2 Identifikasi Faktor Eksternal (EFAS) pada Hydy Store	63
4.4.3 Hasil Perhitungan IFAS dan EFAS	65
4.4.4 Strategi untuk pengembangan usaha dengan menggunakan analisis matriks SWOT	66
4.4.5 Perumusan Proposisi Analisis SWOT	68
4.4.6 Rancangan Strategi.....	71
4.5 Gambaran <i>Business Model Canvas</i> Hydy Store Saat ini.....	73

4.6 <i>Business Model Canvas</i> Hydy Store Yang Telah Disempurnakan	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
DAFTAR LAMPIRAN	