

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS DALAM UPAYA MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING DITENGAH PANDEMIC COVID-19 (STUDI KASUS PADA HYDY STORE KOTA BANDUNG)

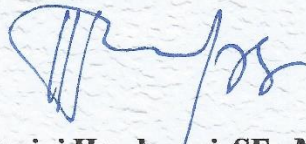
Strategy Analysis of Business Development With a Canvas Business Model Approach to Achieve Competitive Advantage Among Pandemic Covid-19 (Case Study at Hydy Store, Bandung City)

ADRIAN SETRA BUANA
21215029

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada tanggal:

September 2020

**Menyetujui,
Dosen Pembimbing**



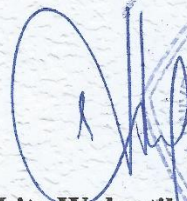
Trustorini Handayani, SE., M.Si
NIP : 4127.34.02.012

**Dekan Fakultas
Ekonomi dan Bisnis**



Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec.Lic
NIP : 4127.70.019

**Ketua Program Studi
Manajemen**



Dr. Lita Wulantika, SE., M.Si
NIP : 4127.34.02.004