

## DAFTAR PUSTAKA

- Alexander Osterwalder & Yves Pigneur. (2012). *Business Model Generation*. Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Azis Elvira dan Pascalis Prihastho. 2017. Analisis Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan Business Model Canvas. ISSN 2355 – 9357 e-Proceeding of Management : Vol.4, No.3
- Bogdan, Robert dan Taylor. 2012. Pengantar Metode Penelitian Kualitatif,. Terjemahan oleh Arief Rurchan, (Surabaya : Usaha Nasional,. 2012).
- Bougie, & Sekaran. (2013). Edisi 5, *Research Methods for Business: A skill. Building Approach*. New York: John wiley@Sons.
- Budiarta Ketut. 2009. Cara Pandang Undang-undang RI No. 40 tahun 2007 dan Undang-undang RI No. 17 Tahun 2000 Terhadap Corporate Social Responcibility (CSR). Buletin Studi Ekonomi Volume 13 Nomor 2. Denpasar: Fakultas Ekonomi Universitas Udayana.
- David, Fred R. 2009. *Manajemen Strategis Konsep*, Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat
- Eddy, Soeryanto Soegoto. Pengertian Strategi edisi 14 halaman 138.
- Eriyanto. (2015). *Analisis Framing : Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta : LKiS.
- Firmansyah, Muhammad. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek*.
- Griffin, Ricki W dan Ronal J Ebert. 2017. *Bisnis* Edisi 8. Jakarta: Erlangga.
- Handayani, Trustorini. (2018). *Analysis of Product Innovation of Cibuntu Tofu at Cibuntu Tofu Center Bandung*. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*. Vol. 225
- Handayani Trustorini. (2017). Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Proses Inovasi Terhadap Keberhasilan Usaha pada Rumah Batik Komar di Kota Bandung. E-ISSN 2338 – 292X. Vol.VII. No.1

- Iffan, Muhammad. (2019). Marketing Approach on Competitive Advantage of Online-Based Public Transportation. Volume 12
- Jatmiko. 2014. Pengantar Bisnis. Malang : UMM Press.
- Kotler, Philip. (2011). Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Priska, L., Harjanti, D., Bisnis, P. M., Manajemen, P. S., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2015). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Depot Selaris Dengan Pendekatan Business Model Canvas. *Agora*, 3(2), 292–301.
- Rendy Indra Susanto. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Pada PT Patrinsaka. *Agora*: Vol.5, No.1
- Retnowati, N. D. (2011). Analisis CSF, SWOT dan TOWS. Vol.2, No.1, Hal.31-37.
- Smith, B. (2014). Canvas. In *Selvedge* (Issue 59).  
<https://doi.org/10.2307/j.ctvh9vtn3.17>
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kombinasi. Alfabeta. Bandung.
- Tamika, A. V., Ghina, A., Si, S., Hidayatullah, H. D. S., Ag, S., & Mpd, I. (2017). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas Dalam Upaya Mencapai Keunggulan Bersaing ( Studi Kasus Pada Green Laundry Di Wilayah Sekelimus , Kota Bandung ) Analysis Of The Business Development Strategy With The Business M. *E-Proceeding of Management*, 4(1), 212–220.
- Trustorini Handayani & Rahma Wahdiniwaty .(2012). Pengaruh Pesan Iklan Terhadap Sikap Mahasiswa Angkatan 2007/2008 Dalam Memutuskan Mengikuti Pendidikan di PTS Unikom Kota Bandung. ISBN 978-602-17225-0-3
- <https://cnbcindonesia.com/>
- <https://galamedianews.com/>
- <https://ekonomi.bisnis.com/>
- <https://nasional.kontan.co.id/>