

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN  
PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS DALAM UPAYA  
MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING DITENGAH  
PANDEMIC COVID-19**

*Strategy Analysis Of Business Development With a Canvas Business Model  
Approach to Achieve Competitive Advantage Among Pandemic Covid-19*

**(Studi Kasus pada Hydy Store Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Jenjang Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Komputer Indonesia

**Oleh:**

**ADRIAN SETRA BUANA**

**21215029**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2020**