

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR KEASLIAN	ii
MOTTO HIDUP	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
LAMPIRAN.....	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG PENELITIAN	1
1.2 IDENTIFIKASI DAN RUMUSAN MASALAH	7
1.2.1 IDENTIFIKASI MASALAH	7
1.2.2 RUMUSAN MASALAH.....	8
1.3 MASUD DAN TUJUAN PENELITIAN	8
1.3.1 MAKSUD PENELITIAN	8
1.3.2 TUJUAN PENELITIAN.....	9
1.4 KEGUNAAN PENELITIAN	9
1.4.1 KEGUNAAN PRAKTIS	9
1.4.2 KEGUNAAN AKADEMIS.....	9
1.5.1 Lokasi Penelitian	10
1.5.2 Waktu Penelitian.....	11
BAB II.....	12
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
2.1 KAJIAN PUSTAKA	12
2.1.1 Pemanfaatan E-Commerce.....	12
2.1.1.1 Pengertian E-Commerce	12
2.1.1.2 Jenis-jenis E-commerce	13
2.1.1.3 Komponen e-commerce	15

2.1.1.4 Kelebihan E-Commerce	16
2.1.1.5 Kekurangan E-commerce	16
2.1.1.6 Pemanfaatan E-Commerce	17
2.1.1.7 Indikator Pemanfaatan E-commerce.....	17
2.1.2 Lokasi.....	19
2.1.2.1. Pengertian Lokasi.....	19
2.1.2.2 Pemilihan Lokasi	20
2.1.2.3 Faktor-Faktor Penentuan Lokasi	21
2.1.2.4 Indikator Lokasi	23
2.1.3 Keunggulan Bersaing.....	24
2.1.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha	24
2.1.3.2. Strategi Pemasaran Bersaing.....	26
2.1.3.3 Posisi Persaingan.....	28
2.1.3.4 Indikator Keunggulan Bersaing	30
2.2 KERANGKA PEMIKIRAN	35
2.3.1 Hubungan Pemnafaatan E-Commerce Terhadap Keungggulan Bersaing	36
2.2.3 Hubungan Pemilihan Lokasi Terhadap Keungggulan Bersaing	36
2.2.4 Hubungan Pemnfaatan E-Commerce dan Pemilihan Lokasi Terhadap Keungggulan Bersaing	37
2.3 HIPOTESIS	38
BAB III	40
METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1 Objek Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.2.1 Desain penelitian.....	41
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	44
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	49
3.2.3.1 Sumber Data (Primer dan Sekunder)	49
3.2.3.2 Teknik Penelitian Data	49
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.2.4.1 Uji Validitas	53
3.2.4.2 Uji Reliabilitas.....	58

3.2.4.3 Uji MSI (Data ordinal ke Interval)	60
3.2.5 Recangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	61
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	61
3.2.5.1.1 Analisi Deskritif/Kualitatif.....	62
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	63
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	71
3.3 Penarikan Kesimpulan.....	73
BAB IV	74
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	74
4.1.1 Sejarah Singkat Kawasan Gedebage Banudng	74
4.1.1.1 Struktur Organisasi perusahaan.....	75
4.1.2 Karakteristik Usaha di Gedebage	76
4.2 Karakteristik Responden	78
4.3 Analisis Deskriptif.....	80
4.4 Analisis Verifikatif.....	104
4.4.1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	104
4.4.2. Uji Asumsi Klasik.....	106
4.4.2.1 Uji Normalitas.....	106
4.4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	108
4.4.2.3 Uji Heteroskedastitas	109
4.4.3 Analisis Korelasi	111
4.4.4 Analisis Koefesien Determinasi.....	113
4.4.5 Uji Hipotesis	115
4.4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-T)	115
4.4.5.2 Pengujian Secara Simultan (Uji-F)	119
BAB V	124
KESIMPULAN DAN SARAN.....	124
5.1 Kesimpulan.....	124
5.2 Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	127