

## DAFTAR PUSTAKA

- A.R. Saputra1 B.L, N.(2018). Pengaruh Electronic Commerce Terhadap Keberhasilan Usaha Di Kawasan Tekstil Cigondewah Kota Bandung. *Strategic Volume 18 No.2* .
- Ahmad Saputra, S. M. (2017). ANALISIS PENGARUH PENERAPAN E-COMMERCE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUME. *JURNAL MANAJEMEN BISNIS STIE IBBI ISSN 1858-3199* .
- Anshar S.P, , &. (2017). PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING. *e-Proceeding of Management : Vol.4, No.3,ISSN : 2355-9357*.
- Eko, N. F. (2015). PENGARUH PEMILIHAN LOKASI TERHADAP KESUKSESAN USAHABERSKALAMIKRO/KECIL DI KOMPLEK SHOPPING CENTREJEPARA. *MEDIA EKONOMI DAN MANAJEMENVol. 30 No. 1*.
- Fitri W.(2013). PENINGKATAN DAYA SAING BISNIS “BATIK KAHURIPAN” MELALUI SISTEM PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE. *Vol 2 No 1 – ISSN: 2302-1136 - seruniid.unsa.ac.id* .
- Ghanimata. (2012). Analisis PengaruhHarga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal of Management. Vol 1 (2): 1-10.*
- Hanendya, R. Z. (2018). *PENGARUH LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN JASA SEKTOR PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADATAHUN 2012-2016.*
- Hanendya, R. Z. (2018). *PENGARUH LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN JASA SEKTOR PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADATAHUN 2012-2016.*
- Harun, A. R. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek. *Jurnal Ecodemica, Vol.*
- Helmalia, &. A. (2018). PENGARUHE-COMMERCETERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DAN

MENENGAH DI KOTA PADANG. & *JEBI(Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*-  
*Volume 3, Nomor 2.*

- Irmawati, D. (2011). PEMANFAATAN E-COMMERCE DALAM DUNIA BISNIS. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*-ISSN: 2085-1375.
- Jani , J. (2019). PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DISTRO HOUSE OF SMITH. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol. 3 No. 3.*
- Jihan U.A. (2014). PENGARUH KEGUNAAN, KUALITAS INFORMASI DAN KUALITAS INTERAKSI LAYANAN WEB E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 15 No. 2.*
- Julisar, E. M. (2013). PEMAKAIAN E-COMMERCE UNTUK USAHA KECIL DAN MENENGAH GUNA MENINGKATKAN DAYA SAING. *ComTech.*
- Made, I. (2014). STRATEGI PENERAPAN E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN KEUNGGULAN BERSAING. *Jurnal Manajemen dan Bisnis ISSN : 1829-8486 (print) Volume 11, No. 1.*
- Mira , S. (2017). Pemanfaatan E-Commerce Untuk Mendukung UMKM Dalam Pemasaran. *PROSIDING seminar nasional sisfotek Sistem Informasi dan Teknologi Informasi. ISSN 2597-3584 .*
- Muhammad , I., & Herman, S. S. (2016). *PENGARUH IKLAN, ENDORSER, DAN DISPLAY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN SEPEDA MOTOR YAMAHA DI JG MOTOR UJUNGBERUNG BANDUNG).*
- Narimawati, U. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif.* Bandung: gung Media.
- Narimawati, U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif.* Bandung: Agung Media.
- Narimawati, U. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi.* Bandung: Agung Media.
- Nuritha, I. (2013). Identifikasi Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Tingkat Keberhasilan UsahaMinimarket Waralaba di Kabupaten Jember dengan Sistem Informasi Geografis. *URNAL SAINSTEK UNEJ, I (1): 825-835.*
- Rahmati. (2009). Pemanfaatan E-commerce Dalam Bisnis Di Indonesia .

- Rakha L.M, & A. (2019). PERANCANGAN E-COMMERCE UNTUK MEMPERMUDAH PENJUALAN STUDI KASUS: XYZ. *Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi*.
- Rizki , Z., & Narisa, P. H. (2018). *PENGARUH LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN JASA SEKTOR PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADATAHUN 2012-2016.*
- Siti L.N. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPEE.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* . Bandung.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Turban, E. (2010). *Information Technology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy*.
- Vienticentia Imanuwelita, R. R. (2018). Penentuan Kelayakan Lokasi Usaha Franchise Menggunakan Metode AHP dan VIKOR. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputere-ISSN: 2548-964XVol. 2, No. 1.*
- Zulfikar, R. (2018). *Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha.*