

**PEMANFAATAN E-COMMERCE DAN PEMILIHAN LOKASI
USAHA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
(STUDI TOKO TAS GEDEBAGE BANDUNG)
SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat sarjana
(SI) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis

Jenjang

Oleh:

ADI PUTRA

21216917



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
2020**