

**PEMANFAATAN E-COMMERCE DAN PEMILIHAN LOKASI  
USAHA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING  
(STUDI TOKO TAS GEDEBAGE BANDUNG )  
SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat sarjana  
(SI) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis

Jenjang

Oleh:

ADI PUTRA

21216917



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
2020**