

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	12
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	12
1.2.2. Rumusan Masalah.....	13
1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian	13
1.3.1. Maksud Penelitian.....	13
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	14
1.4. Kegunaan Penelitian	14
1.4.1. Kegunaan Praktis.....	14
1.4.2. Kegunaan Akademis	14
1.5. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	15
1.5.1. Lokasi Penelitian.....	15
1.5.2. Waktu Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	16
2.4 Kajian Pustaka.....	16
2.1.1 Kemampuan Manajerial.....	16
2.1.1.1 Pengertian Kemampuan Manajerial	16
2.1.1.2 Aspek-Aspek Kemampuan Manajerial	18
2.1.1.3 Dimensi dan Indikator Kemampuan Manajerial.....	19
2.1.2 Pangsa Pasar	22
2.1.2.2 Pengertian Pangsa Pasar.....	22
2.1.2.2 Teknik Meningkatkan Pangsa Pasar / Market Share	23
2.1.2.3 Manfaat Pangsa Pasar.....	25
2.1.2.4 Dimensi dan Indikator Pangsa Pasar	27

2.1.3	Kinerja Usaha	28
2.1.3.1	Pengertian Kinerja Usaha	28
2.1.3.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan	29
2.1.3.3	Karakteristik Kinerja Perusahaan	30
2.1.3.4	Indikator Kinerja Perusahaan	31
2.1.4	Hasil Penelitian Terdahulu	32
2.2	Kerangka Pemikiran	35
2.2.1	Hubungan Kemampuan Manajerial dengan Kinerja Usaha	36
2.2.2	Hubungan Pangsa Pasar dengan Kinerja Usaha	37
2.2.3	Hubungan Kemampuan Manajerial Dan Pangsa Pasar Terhadap Kinerja Usaha	37
2.3	Paradigma penelitian	39
2.4	Hipotesis	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		40
3.1	Objek Penelitian	40
3.2	Metode penelitian	40
3.2.1	Desain penelitian	41
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	44
3.2.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data	48
3.2.3.1	Sumber Data	48
3.2.3.2	Teknik Penentuan Data	49
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	50
3.2.4.1	Uji Validitas	51
3.2.4.2	Uji Reliabilitas	54
3.2.4.3	Uji MSI	57
3.2.5	Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	58
3.2.5.1	Rancangan Analisis	58
3.2.5.1.1	Analisis Deskriptif/Kualitatif	59
3.2.5.1.2	Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	60
3.2.5.2	Uji Hipotesis	67
BAB IV		73

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1. Gambaran Umum Perusahaan	73
4.1.1. Singkat Perusahaan.....	73
4.1.2. Sejarah Singkat Asosiasi Pengusaha Genteng Jatiwangi (APEGJA) .	74
4.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan	76
4.1.4. Tingkat Pengembalian Kuesioner (<i>Response Rate</i>).....	77
4.2. Karakteristik Responden	78
4.2.1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	78
4.2.2. Karakteristik Berdasarkan Usia.....	79
4.2.3. Berdasarkan Pendidikan	80
4.3. Analisis Deskriptif.....	81
4.3.1. Tanggapan Responden atas Kemampuan Manajerial.....	81
4.3.2. Tanggapan Responden atas Pangsa Pasar	87
4.3.3. Analisis deskriptif variabel Kinerja Usaha	92
4.4. Analisis Verifikatif	96
4.4.1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	97
4.4.2. Uji Asumsi Klasik.....	98
4.4.3. Analisis Korelasi.....	101
4.4.4. Koefisien Determinasi (R^2).....	103
4.5. Uji Hipotesis.....	105
4.5.1. Uji Parsial.....	105
4.5.2. Uji F (Simultan).....	108
BAB KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1. Kesimpulan.....	110
5.2. Saran-saran	112
DAFTAR PUSTAKA BAB I.....	113
DAFTAR PUSTAKA BAB II	113
DAFTAR PUSTAKA BAB III.....	115
Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian.....	120
KUESIONER PENELITIAN.....	121
Lampiran 4 :.....	126

Rekap Data Penelitian.....126