

DAFTAR PUSTAKA

- Fisla Wirda, 2015. *Kompetensi Manajerial Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Industri Kreatif Sumatera Barat*. Available Online at <http://fe.unp.ac.id/>. Universitas Negeri Padang
- Riyanti, 2013. *Kewirausahaan dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Grasindo.
- Mahmud, 2011. *Etika Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, BPFE, Yogyakarta
- Bhardwaj & Punia, 2013. *Managerial competencies and their influence on managerial performance: A literature review introduction*. International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences, 2(5), 70–84.
- Priyanto. 2009. *Mengembangkan Pendidikan Kewirausahaan di Masyarakat*. Andragogia - Jurnal PNFI, Vol. 1 No. 1
- Bhardwaj & Punia, 2013. *Managerial competencies and their influence on managerial performance: A literature review introduction*. International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences, 2(5), 70–84.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2018
- Goyal . 2011. *Manajemen Bisnis*, Rineka Cipta, Jakarta,
- Bambang Guritno dan Waridin. 2015. *Pengantar Bisnis*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Erliah. 2007. *Analisis Hubungan Antara Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan dan Kemandirian Usaha Terhadap Kinerja Pengusaha pada Kawasan Industri Kecil di Daerah Pulogadung*. Jurnal Usahawan No. 10 TH XXXVI
- Hazali, 2012. *Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta

- Handoko, 2015. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Khoshouei, Oreyzi, & Noori, 2013. *Relationship Management, the Web and Organisational Performance in Australia*. Deakin University, *Electronic Marketing*,
- J.David Hunger & Thomas L.Wheelen. 2011. *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*, 2nd edition, Upper Saddle River, New York: Prentice-Hall
- Komaruddin Sastradipoera, 2002. *Leadpreneurship: Pendekatan Strategic Management Dalam Kewirausahaan*. Jakarta: Esensi
- Mulyadi. 2017. *Entrepreneurship Orientation, Market Orientation, Business Strategy, Management Capabilities On Business Performance; Study At Small And Medium Enterprise Printing In Kendari*. International Journal of Business and Management Invention. Volume 3 Issue 12
- Nursiah. 2016. *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Setyamusa. 2013. *Pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap Keberhasilan Usaha Bisnis Sepatu di Kelurahan Cibaduyut Bandung*. Skripsi : Unikom Bandung
- Siagian P. Sondang. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Wibowo. 2012. *performance: A literature review introduction*. *International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences*, 2(5), 70–84.
- Winardi. 2013. *Motivasi dan Pemasalahan dalam Manajemen*. Rajawali Pers: Jakarta
- Wahjosumidjo. 2003. *Balanced Scorecard Sebagai Alternatif Untuk Mengukur Kinerja*. *Fokus Ekonomi*, Vol. 3, No.1
- Veithzal Rivai, 2013. *Performance appraisal; Sistem Yang Tepat Untuk Menilai Kinerja Karyawan dan meningkatkan daya saing perusahaan*. Pt RajaGrafindo Persada
- Wahjosumidjo. 2013. *Manajemen Strategik Kewirausahaan*. Malang: Malang: Universitas Brawijaya Press
- Ruky. 2001. *Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN

Ratna Kusumawati. 2010. *Korelasi antara Motivasi, Knowledge of Entrepreneurship dan Independensi dan The Entrepreneur's Performance pada Kawasan Industri Kecil, Manajemen Usahawan Indonesia. Manajemen Usahawan Indonesia, Vol. 36 No. 10*

Riyanti. 2013. *Entrepreneurial Characteristics and Competency as Determinants of Business Performance in SMEs. Journal of Business and Management. Volume 7, Issue 3.*

Arikunto. 2010. *Metodologi Penelitian dan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta

Muhammad Iffan, Lia Yulianti, Volume VII Nomor 1 (April 2017), Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jg Motor Yamaha Cab. Asia Afrika Bandung, JURISMA, E-ISSN 2338-292X

Riduwan 2010. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : ALFABETA

Ety Rochaety. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPSS,. Edisi Pertama*. Penerbit Mitra Wacana Media : Jakarta

Budiarto, 2016. *Metode Penelitian*. Jakarta: EGC

Sudirno dan Suparto. 2017. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE

Muhammad Iffan; Herman S. Soegoto, Pengaruh Iklan, Endorser, Dan Display Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha Di Jg Motor Ujungberung Bandung), JIMM UNIKOM

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta

Muhammad Iffan¹, Raeni Dwi Santy, Rengga Radaswara, Volume VIII No. 2 Tahun 2018, Pengaruh Proses Dan Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Santika Bandung, JURISMA, E-ISSN 2338-292X

Imam Ghazali (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate. Dengan Program SPSS*.
Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hays, 1969. *Buku Panduan Penyusunan Skripsi*. Bandung : Unikom