

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan pada Pelaku usaha industri genteng Jatiwangi mengenai “Pengaruh Kemampuan Manajerial dan PANGSA PASAR terhadap Kinerja Usaha Pelaku usaha industri genteng Jatiwangi”, maka peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Tanggapan responden mengenai kemampuan manajerial pada pelaku usaha Industri Genteng Jatiwangi Kabupaten Majalengka diperoleh prosentase sebesar 77.7% berada pada kriteria baik, dengan indikator terendah sebesar 73.9% yaitu indikator pengorganisasian. Hal ini mnegindikasikan bahwa dalam pembuatan struktur organisasi pelaku usaha genteng jatiwangi tidak berkompeten karena tingkat intelektualnya dalam bidang perorganisasiannya rendah .
2. Tanggapan responden mengenai PANGSA PASAR pada pelaku usaha Industri Genteng Jatiwangi Kabupaten Majalengka diperoleh prosentase sebesar 77.7% berada pada kriteria baik, dengan indikator terendah sebesar 74.8% yaitu kemampuan memilih satu segmen pasar tunggal. Hal ini mengindikasikan bahwa pelaku usaha belum menguasai manajemen pemasaran, sehingga dapat

disimpulkan kemampuan memilih satu segmen pasar tunggal oleh pelaku usaha perlu di tingkatkan lagi

3. Tanggapan responden mengenai kinerja usaha pada pelaku usaha Industri Genteng Jatiwangi Kabupaten Majalengka, diperoleh prosentase sebesar 76.16% berada pada kriteria baik dengan indikator terendah sebesar 69.9% yaitu pertumbuhan penjualan. Hal ini mengindikasikan bahwa pelaku usaha belum maksimal untuk meningkatkan pertumbuhan penjualan, hal ini bisa dilakukan dengan promosi marketing mix dan pemanfaatan media sosial untuk sarana promosi agar dapat memaksimalkan pertumbuhan penjualan.
4. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa :
 - a. Kemampuan manajerial berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha industri Genteng Jatiwangi. Besarnya pengaruh kemampuan manajerial terhadap kinerja usaha adalah sebesar 64,16%
 - b. PANGSA PASAR tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha industri Genteng Jatiwangi. Besarnya pengaruh PANGSA PASAR terhadap kinerja usaha adalah sebesar 49,7%
 - c. Kemampuan manajerial dan PANGSA PASAR secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja usaha industry genteng Jatiwangi. Besarnya penagruh kemampuan manajerial dan PANGSA PASAR terhadap kinerja usaha adalah sebesar 64,9%

5.2. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka penulis memberikan saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat dan dijadikan bahan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan adalah sebagai berikut :

- 5.2.1 Kemampuan manajerial yang dimiliki para pengrajin Industri Genteng Jatiwangi ini masih ada yang harus di perbaiki dan kembangkan kembali, terutama dalam tingkat pengorganisasian, pelaksanaan dan tingkat pengawasan agar kelak kemampuan manajerial yang dimiliki para pengrajin akan menjadi lebih baik lagi
- 5.2.2 PANGSA PASAR sangat penting untuk mendorong pengembangan kinerja usaha dan merupakan pondasi bagi kemampuan perusahaan untuk ekspansi atau memperluas jaringan pemasarannya. Untuk itu pelaku usaha genteng Jatiwangi agar meningkatkan kemampuan PANGSA PASAR terutama dalam memahami kebutuhan, keinginan dan perilaku konsumen bahkan pesaing.