DAFTAR PUSTAKA

Akhmad, F., Widjaya, S., Nugraha., A. (2016). Pengukuran Kinerja Perusahaan Pertanian di Lembang, Jawa Barat dengan Pendekatan *Balanced Score Card. JIIA* (4), pp. 134-144.

Andasari, P., R. (2018). Implementasi Pencatatan Keuangan pada Usaha Kecil dan Menengah (Studi pada Sentra Industri Kripik Tempe Sanan di Kota Malang). *Jurnal JIBEKA*, 12(1), pp. 59-64.

Apriliani, R., AJ., E., P., Suparwono., Trihudiyatmanto, M. (2016). Pengaruh Kompetensi dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus di Sentra UMKM Pande Besi di Desa Krasak Kecamatan Mojotengah). *11*(2), pp. 1-23.

Aprilyanti, S. (2017). Pengaruh Usia dan Masa Kerja terhadap Produktivitas Kerja (Studi Kasus: PT. OASIS Water International Cabang Palembang). *Jurnal Sistem dan Manajemen Industri*, 1(2), pp. 68-72.

Ardyan, E., Putri, O., T. (2016). Dampak Positif Seorang Wirausaha yang Memiliki Kompetensi Kewirausahaan pada Kesuksesan Inovasi Produk dan Kinerja Bisnis. *Jurnal Kewirausahaan dan Usaha Kecil Menengah*, 1(1), pp. 11-19.

Asyifa, Z., Rakib, M., H., Tahir, T. (2019). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha (Studi pada Usaha Mikro di Kecamatan Ma'rang Kabupaten Pangkep).

Bate'e, M., M. (2020). Peranan Kedisiplinan Kerja dalam Meningkatkan Produktivitas Kerja Pegawai di Pustu Desa Botolakha Kecamatan Tuhemberua Kabupaten Nias Utara. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 8 (1), pp. 98-110

Dhamayantie, E., Fauzan, R. (2017). Penguatan Karakteristik dan Kompetensi Kewirausahaan untuk Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, (11).

Fadhilah, M., (2017). Strategi Berbasis Nilai untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran. Tirtayasa Ekonomika, 12(1), pp. 76-95.

Fitrianingsih, V., Handayani T. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Teknologi Informasi terhadap Kinerja Usaha (Survey pada UKM Topi Desa Rahayu Bandung).

Gozaly., J. Gunawan., S. (2018). Analisis Pengaruh Kinerja Perusahaan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Bengkel Bonti, Bandung). *Journal of Integrated System*, 1(1). Pp. 72-84

Hajar, S., Sukaatmadja, I., G. (2016). Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5 pp. 6580-6609.

Haryono, T. (2010). Pentingnya Menjaga dan Meningkatkan Hubungan Baik dengan Konsumen dalam Masa Krisis. *JEJAK*. 3(1), pp. 75-82.

Hasanah, N., Utomo, M., N., Hamid, H. (2018). Hubungan Kompetensi Kewirausahaan Dan Kinerja Usaha: Studi Empiris UMKM Di Kota Tarakan. *Jurnal Management Insight, 13*(2), pp. 27-38.

Jannah., M. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kegagalan Usaha. *Jurnal Islamiconomic,* 6(1), pp.25-41.

Kurniawan, A., Yun, Y. (2018). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan Kelanggengan Usaha terhadap Keunggulan Bersaing. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen,* 2(1), pp. 65-78.

Maheswara *et al.,* (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UKM Sektor Perdagangan di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis,* 5(12), pp. 4271-4298.

Manalu, D., S., T., Tarigan, D., M., S. (2018). Strategi Pengembangan Bisnis PT. Momenta Agrikultura Amazing Farm, Lembang, Jawa Barat. *Mahatani.* 1*(2).* pp. 96-120

Masril. (2017). Pengaruh Pendapatan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Plastik dan Kaca yang Listing di BEI Periode 2010-2014. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis,* 8(1), pp. 663-670

Maulana., *et al.* (2015). Implementasi E-Commerce sebagai Media Penjualan Online (Studi Kasus pada Toko Pastbrik Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis,* 9(1).

Meyliana. (2011). Analisa Strategi E-Marketing dan Implementasinya pada *Rental Company.* BINUS Business Review, 2(1), pp. 31-51.

Murtadlo, K., Hanan. (2018). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Kompetensi Sumber Daya Manusia, Dan *Supply Chain Management* Terhadap Kinerja UKM dan Keunggulan Bersaing (Studi Pada UKM Pengolahan Hasil Perikanan Kecamatan Rejoso dan Lekok Kabupaten Pasuruan). *Jurnal Sketsa Bisnis.* (5), pp. 15-27.

Mustofa, A., L., A. Ekawati, N., W. (2017). Keberanian Mengambil Risiko Memediasi Pengaruh Efikasi Diri dan Kebutuhan Akan Prestasi terhadap Niat Berwirausaha. E-Jurnal Manajemen Unud, 6(10), pp. 5377-5405.

Muzakar, I. (2013). Analisis Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Kewirausahaan, dan Kinerja Industri Mebel. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis* (17), pp. 89-98.

Nainggolan, R. (2016). Gender, Tingkat Pendidikan dan Lama Usaha sebagai Determinan Penghasilan UMKM Kota Surabaya. *KINERJA,* 20(1), pp. 1-12.

Nate, W., A., Fatih, C., Berliana, D. (2018). Pemasaran Produk Sayuran Petani Anggota Gapoktan Lembang Agri Kabupaten Bandung Barat. *Karya Ilmiah Mahasiswa [Agribisnis],* pp. 1-9.

Novalina., D. Riyanti B., P., D. (2014). Pengaruh Gaya Berpikir Kreatif dan Optimisme terhadap Keberhasilan Usaha pada Wirausaha Batik di Daerah Istimewa Yogyakarta. Pp. 48-64.

Noviono, H. Pelitawati., D. (2019). Pengaruh Modal Kerja, Pendidikan dan Teknologi terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Sentra Industri Tas dan Koper Tanggulangin. pp, 1-8.

Nurrahman, I. (2016). Pengaruh Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Business Management and Enterpreneurship Education,* 1(1), pp. 54-63.

Pariyanti, E., (2017). Analisis Pengendalian Resiko pada Usaha Keripik Singkong. *Jurnal Manajemen Magister,* 3(1), pp. 32-

Pasaribu, R., M., Damanik H., M. (2017). Manajemen Pengetahuan, Kompetensi Kewirausahaan dan Pengembangan Usaha (Studi pada Usaha Menengah Kecil Mikro (UMKM) Kota Medan). *Jurnal Ilmiah Simantek.* (1), pp. 1-12.

Prof. Dr. Sugiono. (2013). "Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi *(Mixed Methods)*". Edisi Keempat. Bandung: ALFABETA

Putri, A., A., Handayani, T. (2019). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan dan E-Commerce terhadap Daya Saing Usaha pada UKM Fashion di UPTD Pasar Cipanas Kabupaten Cianjur.

Rabbani, L., R., Harisudin, Mohd., Qonita., A. (2017). Analisis Usaha dan Strategi Pemasaran Hidroponik pada UMKM Bakoel Sayur Kabupaten Karanganyar. *AGRISTA* (5), pp. 59-67.

Sahila. Armin., K. (2019). Analisis Pengendalian Internal Atas Persediaan Barang Dagangan pada Toko Alfamart Sat Boom Baru Palembang. *Jurnal Kompetitif,* 8(1), pp. 31-56.

Samhudi, A., (2016). Strategi Harga dalam Meningkatkan Volume Penjualan Telur Ayam Ras pada CV. Do'a Ibu Banjarbaru. *Hartati,* 07(13), pp. 43-52.

Sapparudin., M. Bado., B. Pengaruh Kemitraan Usaha terhadap Kinerja Usaha pada Usaha Kecil Menengah (UKM) dan Koperasi di Kabupaten Jeneponto Sulawesi Selatan. 9(2). Pp. 161-191.

Syahputra., Y, T. Parmadi. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Pedagang Ikan di Pasar Tradisional Kota Jambi. E-Jurnal Perspektif Ekonomi dan Pembangunan Daerah, 6(3), pp. 121-130.

Sudarti, K. Atika., I. (2012). Menciptakan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan melalui Citra dan Service Recovery (Studi pada Restoran Lombok Ijo Semarang). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE),* 19(1), pp. 93-109.

Sutarso., J. (2017). Pola Komunikasi Pedagang dan Pembeli Pasar Tradisional: Perspektif Jender di Pasar Sidodadi Kleco Surakarta. 13(1).

Sari, R., M., Winandi, R., Tinaprilia, N. (2017). Kinerja Rantai Pasok Sayuran dan Penerapan *Contract Farming Models. Jurnal Ilmiah Manajemen* (3), pp. 498-517.

Sihombing, E., Ekyawan., F. (2013). Pengaruh Kompetensi Wirausaha dan Lingkugan Bisnis terhadap Kesuksesan Wirausaha pada Usaha Kecil (Studi Kasus pada Bisnis Ritel di Wilayah Jakarta Timur).

Silviasih., Slamet, F. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha pada UKM Sektor Garmen di Tanah Abang, Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah,* (16), pp. 13-24.

Sugiyono (2005) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D* Bandung: Alfabeta

_____ (2009) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* R&D Bandung: Alfabeta

_____ (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* R&D Bandung: Alfabeta

_____ (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D: Alfabeta.* Bandung.

_____ (2017). *Statistik untuk Penelitian. Cetakan Ke-28: Alfabeta.* Bandung.

Theresa, M., Y, Zulfikar, R. (2018). *Self Efficac*y dan *Locus of Control* sebagai penentu Kinerja Usaha (Studi Kasus pada pelaku usaha fashion hijab di Balubur Town Square Bandung).

Tuhumury, M., T., F. Parera, W., B. (2019). Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Atribut Produk Sayuran Segar Lokal dan Impor di Pasar Modern Kota Ambon, 7(3), pp. 278-297.

Utami, E., N, Mulyaningsih, H., D. (2016). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM. *Bisnis dan Iptek,* (9), pp. 98-109.

Utomo, E., P. (2019). Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Sales Performance* pada Perusahaan Media Periklanan. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan (JEBIK),* 8(1), pp.81-93.

Wajdi., *et al.* (2012). Manajemen Risiko Bisnis UMKM di Kota Surakarta. *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis,* 16(2). Pp. 116-126

Wardi, Y., Susanto, P. (2015). Analisis Orientasi Kewirausahaan pada Kinerja Perusahaan: Studi Empiris pada Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Sumatera Barat. *Seminar Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (SNEMA) Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.* pp. 144-151.

Wardoyo, P., Rusdianti, E., Purwantini, S. (2015). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Strategi Usaha dan Kinerja Bisnis UMKM di Desa Ujung-Ujung, Kec. Pabelan, Kab Semarang.

William., J. Sanjaya., R. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Akuntans,* 19(1), pp. 152-162

Zulfikar., R. (2018). Identifikasi Potensi dan Kendala UKM Pedagang di Kabupaten Bekasi.

Zulfikar., R. Novianti L., (2018). Pengaruh Kapabilitas Jejaring Usaha dan Media Sosial terhadap Kinerja Usaha (Studi Kasus: Sentra Kain Cigondewah Bandung). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, (*8), pp. 142-152.