

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Bersumber pada hasil analisis dan pengolahan yang telah dilakukan, akun Instagram @commuterline dapat dikatakan sudah efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi followers diperlihatkan oleh hasil-hasil pengukuran pada variabel **efektivitas** menggunakan indikator yang terdiri dari **isi pesan** dan **ketepatan waktu**, juga variabel **pemenuhan kebutuhan informasi** menggunakan indikator yang terdiri dari **kebutuhan kognitif** dan **kebutuhan afektif**. Dari hasil analisis dan pengolahan pada bab sebelumnya, peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis menunjukkan ada hubungan yang signifikan, kuat, dan searah antara **isi pesan** akun Instagram @commuterline terhadap **pemenuhan kebutuhan informasi** followers.
2. Hasil analisis menunjukkan ada hubungan yang signifikan, kuat, dan searah antara **ketepatan waktu** akun Instagram @commuterline terhadap **pemenuhan kebutuhan informasi** followers.
3. Hasil analisis menunjukkan ada hubungan yang signifikan, kuat, dan searah antara **efektivitas** akun Instagram @commuterline terhadap **kebutuhan kognitif** followers.

4. Hasil analisis menunjukkan ada hubungan yang signifikan, kuat, dan searah antara **efektivitas** akun Instagram @commuterline terhadap **kebutuhan afektif** followers.
5. Hasil analisis menunjukkan ada hubungan yang signifikan, kuat, dan searah antara **efektivitas** akun Instagram @commuterline terhadap **pemenuhan kebutuhan informasi** followers

Hal tersebut menunjukkan bahwa informasi yang diberikan oleh akun Instagram @commuterline sudah efektif tersampaikan kepada followersnya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab-bab sebelumnya, selanjutnya peneliti akan mencoba untuk memberikan usulan atau saran yang sekiranya dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Saran yang peneliti ajukan adalah sebagai berikut:

1. **Saran Untuk Akun Instagram @commuterline (PT Kereta Commuter Indonesia)**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, akun Instagram @commuterline telah efektif dalam memenuhi kebutuhan responden yakni followers-nya terkait informasi yang khususnya mengenai operasional KRL. Meskipun dapat dikatakan efektif, tetapi ada beberapa hal yang sebaiknya diperbaiki, seperti:

- A. Akun Instagram @commuterline diharapkan dapat lebih sigap dalam memberikan informasi terutama mengenai perubahan operasional KRL.
- B. Memberikan informasi dengan lebih jelas sehingga tidak terjadi mispersepsi pada pengguna KRL.
- C. Dapat terus membalas komentar dan direct messages (DM) dari followers seperti saat ini agar dapat memenuhi kebutuhan followers akan informasi mengenai KRL

2. **Saran Untuk Peneliti Selanjutnya**

Untuk peneliti selanjutnya yang akan membuat penelitian yang sejenis dengan penelitian ini agar dapat mengkaji lebih banyak mengenai referensi yang berkaitan dengan penelitian yang akan diteliti.