

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karna berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan **Implementasi Budaya Organisasi Mimiti Coffee and Space Bandung (Studi Deskriptif Tentang Implementasi Budaya Organisasi Mimiti Coffee and Space Bandung dalam Meningkatkan Brand Image di Kalangan Konsumennya)**.

Terimakasih untuk Papah yang sangat penulis sayangi, terimakasih atas segala pengorbanan dan kesabaran yang telah engkau berikan kepada penulis, tanpa dukungan tersebut penulis tidak akan mungkin bisa menyelesaikan penelitian ini. Terimakasih untuk mamah juga yang selalu mendoakan dan selalu dukung penulis memberikan yang terbaik.

Dalam penulisan penelitian ini Penulis menghadapi berbagai kendala. Namun atas pertolongan Allah SWT, juga berkat doa, usaha, semangat, bantuan, dukungan, dan bimbingan yang penulis terima baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, akhirnya penelitian ini dapat diselesaikan penulisannya. Melalui kesempatan ini pula, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa hormat, terimakasih, dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. **Yth. Bapak Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto M.T** selaku rektor Universitas Komputer.
2. **Yth. Bapak Dr. Samugyo Ibnu Redjo** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

3. **Yth, Ibu Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan nasihat dan semangat dalam penulisan penelitian ini.
4. **Yth. Olih Solihin, M.I.Kom** selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus Pembina kemahasiswaan Mahasiswa Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan nasihat dan semangat dalam penulisan penelitian ini.
5. **Yth, Melly Maulin P, S.Sos., M.Si** selaku Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus dosen wali yang telah banyak memberikan nasihat dan semangat dalam penulisan penelitian ini.
6. **Yth. Drs. Desayu Eka, M.Si** selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan pengarahan dan bimbingan dengan penuh kesabaran kepada peneliti..
7. **Yth. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi dan *Public Relations***, yang telah memberikan pengetahuan kepada penulis yang membuat penulis menjadi tahu dan memahami dari apa yang tidak penulis tahu dan pahami.
8. **Yth. Bapak Salvius Alvin** selaku Informan Kunci yang telah memberikan izin, dukungan dalam penulisan penelitian ini.
9. **Yth. Bapak Ricky** selaku Informan Kunci yang telah memberikan izin, dukungan dalam penulisan penelitian ini.

10. **Yth. Mbak Eno** selaku Skretariat Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu pengurusan surat-surat administrasi yang dibutuhkan.
11. **Yth. Mbak Astri** selaku Skretariat Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu pengurusan surat-surat administrasi yang dibutuhkan.
12. **Gina Sahla Arozak**, sebagai orang yang selalu membantu dan mendukung dalam segala hal
13. **Genk Oplas**, sebagai tempat pembelejaraan yang sangat menyenangkan dan saling membantu satu sama lain.
14. **Dan kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu**, terimakasih atas segala dukungan, bantuan, saran-saran, dan masukan kepada penulis.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini dan semoga penulisan penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan pembaca lain umumnya. Semoga semua bantuan, dorongan, dan bimbingan yang telah diberikan itu akan mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Bandung, Juli 2020

Irfan Mochamad Iqbal
NIM 4181644