

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- A.A Anwar Prabu Mangkunegara. 2005. *Manajemen Sumber daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Aaker David.A., 1991, *Manajemen Equitas Merek, memanfaatkan nilai dari suatu merek*. Jakarta: Mitra Utama
- Abdullah, Syukur. 1988. *Laporan Temu Kajian Posisi Dan Peran Ilmu Administarsi Negara Dan Manajemen*. Jakarta: Lembaga Administrasi Negara
- Abdullah, Syukur. M. 1988. *Perkembangan Studi Implementasi*. Lembaga Administrasi Negara RI. Jakarta
- Agustino, Leo. 2006. *Dasar-Dasar Kebijakan Publik*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Agwu, M. O. (2014). *Organizational Culture and Employees Performance in the National Agency for Food and Drugs Administration and Control (NAFDAC) Nigeria*. *Global Journal of Management and Business Research: Administration and Management*, Vol. 14, No. 2, 1-11.
- Amin Widjaja Tunggal. 2008. *Dasar – Dasar Customer Relationship Management (CRM)*. Jakarta : Harvindo.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada. 274 Hal.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Danandjaja, 2011.*Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Davis, Keith dan Newstron, Jhon W. 2000. *Perilaku Dalam Organisasi*. Jilid Kedua. Edisi Ketujuh. Jakarta: Erlangga.
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Bogdan*, R. C. Biklen, S.K. 1990. *Qualitative research for education: An Introduction to theory and method*. Boston: Allyn and Bacon, inc.
- Efendy, Onong Uchana. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosda Karya

- Effendi, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung :Remaja Rosda Karya, 1999.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Ilmu Komunikasi, Teori & Praktik*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Keller, L.L. 1993. *Conceptualising, measuring and managing customer based brand equity*. *Journal of Marketing*. (57) 1:1-22
- Kertajaya, 2007, ***Hermawan Kertajaya on Marketing***. Edisi Soft Cover, Mizan Media Utama, Bandung.
- Kilmann, Saxton dan Serpa, 2005, *Gaining Control of the Corporate Culture*. Edisi Terjemahan, Gramedia Pustaka, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1994. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kreitner, Robert dan Angelo Kinicki. 2014. *Perilaku Organisasi*. Edisi 9. Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kuswarno, Engkus. 2008. *Etnografi Komunikasi Suatu Pengantar dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjadjaran.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Narimawati, Umi. 2008. *Metedologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Unikom Bandung.
- Ngalim Purwanto. 2003. *Psikologi Pendidikan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Nimran Umar. 2004. *Perilaku Organisasi*. Cetakan Ketiga. Surabaya: CV. Citra Media.

- Noble. 1999. *Development in Marketing Science*. Vol. 22, 1-5, Corall Gables, Florida: Academy of Marketing Science.
- Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- R. Wayne Pace, Don F. Faulos, 2006. *Komunikasi Organisasi: Strategi meningkatkan kinerja perusahaan* (editor Deddy Mulyana, MA, Ph.D.), PT Remaja Rosdakarya Bandung
- Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Robbins, Stephen P dan Coulter, Mary, 2005, *Manajemen*, Edisi Ketujuh, Jilid 2, Terjemahan Sarwiji dan Hermaya, Penerbit PT Indeks Kelompok Gramedi
- Robbins, Stephens P, 2001. *Perilaku Organisasi*, Edisi Indonesia. Jakarta: Indeks .
- Robbinss, Stephen P, (2002), *Perilaku Organisasi: Kontroversi, Aplikasi*, Edisi
- Schiffman, Leon G dan Leslie L Kanuk. (1997). "*Consumer Behavior*"., Prentice Hall., New Jersey. Republik Indonesia dan *Asia Foundation*
- Setiadi, J. Nugroho (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Simamora, Henry. 2006. *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN.
- Sudarmanto, 2009. *Kinerja dan Pengembangan Kompetensi SDM*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar,
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta. (Moleong, 2007: 334)
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. CV. Bandung : Alfabeta
- Suprpto, Tommy, 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*, Jakarta : PT. Buku Seru.
- Tampubolon, Manahan P. 2008. *Perilaku Keroganisasian: Perspektif Organisasi Bisnis*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Widasarana Indonesia

Yildiz, S., Basturk, F., Tastan, B. 2014. *The Effect of Leadership and Innovativeness on Business Performance*. Procedia Social and Behavior Sciences 785-793 a, Jakarta.

2. Jurnal

Irawati, D. (2009). Implementasi Nilai-Nilai Budaya Organisasi Melalui Sosialisasi Budaya Organisasi. *SEGMEN Jurnal Manajemen dan Bisnis*, (2).

Fauziah, Jenny, Jonathan Pongtuluran, and Musdalifah Aziz. "Pengaruh budaya organisasi, pengembangan karier dan self efficacy terhadap kinerja karyawan." *Jurnal manajemen* 8.1 (2017): 43-54.

Devi, Nia Aprilia. *Implementasi budaya organisasi islami pada PT Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Malang*. Diss. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2019.

3. Penelitian Terdahulu

Agus, Salim. Ahsan. 2017. Implementasi Budaya Organisasi dalam Peningkatan Pelayanan Administrasi Pendidikan Di Man 1 Makasar. Skripsi. Diterbitkan Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri (Uin) Alauddin Makassar.

Gunawan. Yusuf. Wahyudin. 2017. Strategi Humas Devisi Event Harian Pagi Radar Bandung dalam Meningkatkan Brand Image melalui kegiatan Sepeda Santei di Kota Bandung. Skripsi. Diterbitkan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia: Bandung

Astar. Sumali. 2018. Budaya Organisasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Dalam Upaya Meraih International Reputable Unversity Periode 2015-2018. Skripsi. Diterbitkan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Internet

<http://eprints.iain-surakarta.ac.id/876/1/SKRIPSI%20FULL.pdfhttps://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-asilfiaapr-34407&q=budaya%20organisasi>

<http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/6351/SKRIPSI%20HIJRIAH.pdf?sequence=1>

<http://repositori.uin-alauddin.ac.id/7632/1/M.%20AHSAN%20AGUSSALIM.pdf>

[http://repositori.uin
alauddin.ac.id/11063/1/Peranan%20Public%20Relations%20dalam%20Meningka
tkan%20Brand%20Image%20Badan%20Penyelenggara%20Jaminan%20Sosial%
20Cabang%20Makassar.pdf](http://repositori.uin
alauddin.ac.id/11063/1/Peranan%20Public%20Relations%20dalam%20Meningka
tkan%20Brand%20Image%20Badan%20Penyelenggara%20Jaminan%20Sosial%
20Cabang%20Makassar.pdf)

[http://repository.unisba.ac.id/bitstream/handle/123456789/3045/06bab2_Nurhanif
ah_10030111003_skr_2016.pdf?sequence=6&isAllowed=y](http://repository.unisba.ac.id/bitstream/handle/123456789/3045/06bab2_Nurhanif
ah_10030111003_skr_2016.pdf?sequence=6&isAllowed=y)

[https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-
yusufwahyu-31423&q=dalam%20meningkatkan%20Brand%20Image](https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-
yusufwahyu-31423&q=dalam%20meningkatkan%20Brand%20Image)