

## **BAB V**

### **KESIMPULAN PENELITIAN**

Berdasarkan uraian pada bab sebelumnya maka, peneliti dapat mengemukakan beberapa hal yang dapat ditarik sebagai kesimpulan-kesimpulan dari uraian yang telah dijabarkan sebelumnya.

#### **5.1 Kesimpulan**

- 1. Implementasi Program,** adalah suatu proses dimana kegiatan yang direncanakan untuk mendukung suatu tujuan di telah dilakukan, pada penelitian ini implementasi program yang dilakukan adalah kelas kopi Mimiti x Uniqlo, program yang dilakukan telah dipersiapkan secara teliti sehingga memiliki pengaruh yang besar pada brand image dari Mimiti Coffee and Space Bandung yang telah dibuktikan melalui segmentasi dari program kegiatan yang telah dilakukan dan berpengaruh terhadap brand image dari Café ini, kegiatan ini dilakukan bisa dilakukan melalui serangkaian proses.

Proses yang dilakukan adalah mengidentifikasi segmentasi untuk program yang akan dilakukan dan dari proses tersebut menghasilkan efek yang sesuai dengan hadir nya konsumen yang berusia 18-30 tahun, pihak yang berkerja sama pun di identifikasi sangat baik proses ini dilakukan dengan cara survey terhadap pihak yang ingin berkerja sama dengan tahap survey tersebut pihak dari Mimiti dapat menemukan suatu kecocokan terhadap tujuan yang ingin dicapai oleh mimiti, dengan hal ini terbukti bahwa implementasi program yang telah terkoordinasi dapat mempengaruhi budaya organisasi dari Mimiti

Coffee and Space Bandung dan akhirnya berdampak kepada brand image yang dimiliki oleh Coffee Shop ini, hal ini dapat terbukti bahwa café ini memiliki segmentasi anak muda yang memiliki style tersendiri dan memiliki brand image yang mewah terhadap konsumen.

## **2. Target Group atau Sasaran**

Dalam setiap program yang dilaksanakan melalui Kegiatan Kelas Kopi Mimiti x Uniqlo terdapat sebuah Target atau Segmentasi yang ingin dicapai oleh Mimiti Coffee and Space Bandung, Target yang ingin dicapai oleh Mimiti Coffee and Space Bandung adalah konsumen yang berusia muda yaitu berusia 18-30 tahun, karena pada usia ini terdapat generasi muda yang kreatif oleh karena itu Mimiti Coffee and Space Bandung melakukan komunikasi persuasif dengan menggunakan music, suasana, bahkan dari menu yang disajikan pun disesuaikan dengan segmentasi tersebut, pada penelitian ini target sangat berperan dalam peningkatan brand image dari Mimiti Coffee and Space Bandung karena dengan target tersebut budaya dalam organisasi Coffee Shop ini pun akan menyesuaikan dan menghasilkan suatu budaya yang baru dan identik terhadap Coffee Shop ini, dalam penentuan target ada proses yang dilalui oleh pihak Mimiti diantaranya adalah dengan mengidentifikasi kegiatan yang akan dilakukan karena dengan proses ini kegiatan yang akan dilakukan pun bisa menyesuaikan dengan segmentasi yang ingin diraih, selain mengidentifikasi kegiatan yang akan dilakukan komunikasi secara persuasif pun dilakukan karena dengan proses ini target yang diharapkan bisa menyesuaikan dengan

sendirinya karena dengan penyesuaian music dan suasana yang dilakukan di tempat ini, dari serangkaian proses ini dapat disimpulkan bahwa target sangat berpengaruh penting terhadap budaya organisasi pada café ini karena dengan target yang di tentukan dapat menciptakan suatu budaya yang identik dengan coffee Shop ini dan berpengaruh pada brand image Mimiti Coffee And Space Bandung pada konsumennya

- 3. Unsur atau Pelaksanan** adalah suatu komponen yang terlibat dalam suatu program yang dijalankan sesuai dengan budaya organisasi. Unsur dalam penelitian ini didapat bahwa owner dari Mimiti Coffee and Space Bandung terlibat dalam program yang telah dilakukan. Unsur pun terlihat dari faktor eksternal yaitu collaborator dari perusahaan lain dan juga pengunjung yang sekaligus menjadi target dari program yang dijalankan. Unsur tentunya sangat diperlukan dalam pembentukan budaya organisasi di sebuah Coffeeshop yang nanti akan menimbulkan penelian pada image dari Coffee Shop itu sendiri dan juga memiliki peran yang cukup penting untuk mempengaruhi konsumen dalam proses pembentukan Brand Image. Unsur yang terlibat akan membantu suatu pembentukan budaya organisasi di dalam suatu ruang lingkup perusahaan.

## 5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang Peneliti harus mampu memberikan masukan berupa saran-saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dengan penelitian ini, yaitu:

1. Bagi Mimiti Coffee and Space Bandung
  - a. Dalam sebuah perusahaan coffee shop disarankan mampu memilih media penyebaran informasi yang lebih tepat dan lebih baik agar penyebaran informasi lebih luas sehingga konsumen yang hadir akan lebih banyak.
  - b. Mengapresiasi kerja karyawan yang telah melakukan kerja dengan baik serta melibatkan karyawan dalam proses perencanaan suatu event karena tidak jarang karyawan pun memiliki ide dan gagasan yang cukup baik untuk mengimplementasikan budaya organisasi mimiti coffee and space Bandung.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya
  - a. Apabila mengambil penelitian mengenai suatu kebiasaan atau sehari-hari perilaku masyarakat, pastikan pada saat observasi sebelum melakukan penelitian tahapan-tahapan ini dilakukan dengan lengkap sehingga lebih banyak menemukan hal menarik untuk diteliti.
  - b. Apabila ingin mengangkat tema penelitian yang sama, peneliti berharap peneliti selanjutnya untuk lebih mendalami mengenai Implementasi Budaya Organisasi Mimiti Coffee and Space Bandung, karena masih ada Implementasi budaya organisasi yang bisa lebih dieksplor dan diangkat untuk pengetahuan dan pembelajaran.
  - c. Pada saat melakukan penelitian, peneliti harus lebih memikirkan dan mempertimbangkan informan penelitian, apakah informan penelitian

nantinya akan mudah ditemui dan mengatur dengan baik jadwal untuk melakukan wawancara penelitian.

3. Bagi Masyarakat
  - a. Untuk lebih mengetahui budaya organisasi suatu perusahaan coffee shop agar kelak ketika melamar pekerjaan bisa menyesuaikan diri.
  - b. Supaya bisa lebih membedakan karakter dari setiap coffee shop dan menikmati tempat tersebut sesuai selera. Masyarakat juga bisa membedakan yang antara coffee shop dengan café.