

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS BILBAO & BRASSERIES BANDUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Marketing Public Relations Bilbao &
Brasseries Bandung Melalui Program Breakfast Club Dalam Proses Rebranding)

GINA SAHLA AROZAK
NIM. 41816256

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Tanggal:

Bandung, September 2020

Menyetujui,

Pembimbing

Dr. Melly Maulin P. S.Sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.004

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.002