

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Abadi, Saka. 1994. *Marketing Public Relations Upaya Memenangkan. Persaingan*. Jakarta: Lembaga Management Feui.
- Alifahmi, Hifni. 2008. *Marketing Communications Orchestra*. Bandung: Examedia Publishing.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Burhan, Bungin. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Kencana: Jakarta
- Cangara, Hafied 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pt Rajagrafindo Persada: Jakarta.
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan. Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Harris, L. Thomas and Patricia T. Whalen. 2006. *The Marketer's Guide to Public Relations in 21st Century*. Canada: Thompson Educational Publishing.
- Kasali, Rhenal. 2008. *Manajemen Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya,.
- Kennedy, Jhon E & R. Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kennedy, Jhon E & R. Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing. Communication*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management -15/E*. Essex, England: Pearson Education. Sugiyono. (2017).
- Kotler, Philp and Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kuswarno, Engkus. 2008. *Etnografi Komunikasi Suatu Pengantar dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjadjaran.

- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu, 56
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Muzellec, Laurent, Manus Doogan, and Mary Lambkin. 2003. "Corporate Rebranding-An Exploratory Review" *Irish Marketing Review*, 16(2), 31-40.
- Philip Kotler, Bowen & James Makens. 2003. *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan*, Edisi Kedua. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Purwanto, Djoko. 2003. *Komunikasi Bisnis*. Surakarta: Erlangga.
- Rismawaty. Desayu Eka Surya & Sangra Juliano. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Romli, Khomsahrial. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT Grasindo
- Ruslan, Rosady. 2002. *Manajemen Humas dan Komunikasi, Konsepsi, dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Solihat, Manap, Melly Maulin Purwaningwulan dan Olih Solihin. 2015. *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhandang, Kustandi. *Public Relations Perusahaan*. Bandung: Nuansa, 2004.

1. Jurnal

- Daly, A. dan Moloney, D. 2004, *Managing corporate rebranding*. Irish Marketing Review, Vol. 17 No.1/2
- Lomax, W., Mador, M. Corporate re-branding: From normative models to knowledge management. *J Brand Manag* 14, 82–95 (2006)

- Maryam. 2017. *Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Tamu Hotel Pantai Marina bengkalis*. Jom Fisip. 4(2): 1
- Muhamad Aulia Nurrahman. *Strategi Marketing Public Relations The Sun Hotelsidoarjo Pada Publik Konsume*. Commonline Departemen Komunikasi. 4(2): 287
- Muzellec, Laurent and Lambkin, Mary. 2005. *Corporate Rebranding: Destroying, transferring or creating brand equity*. European Journal of Marketing. 40 (7/8)
- Santoso, P. Y., & Toruan, R. R. M. (2018). Strategi marketing public relations dalam rebranding HSBC Indonesia untuk membentuk brand awareness. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1(1), 1-14.

2. Penelitian Terdahulu

- Agung Fajar Firdaus, 2017. Ilmu Komunikasi UNIKOM. Strategi komunikasi pemasaran divisi pemasaran dan kerjasama balai besar bahan dan barang teknik (B4T) Bandung.
- Dwitasari Dwiyaniti, 2012. Ilmu Komunikasi UI. Strategi Marketing Public Relations (MPR) dalam Proses Rebranding (Studi Mengenai Perubahan Apartemen Menara Salemba Batavia Menjadi Menteng Square).
- Muhamad Riefki Imran Ramadhan, 2018. Ilmu Komunikasi UNIKOM. Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk (Bank Bjb) Bandung dalam Mempromosikan Tabungan Tandamata My First.