

STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*

BILBAO & BRASSERIES BANDUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi *Marketing Public Relations* Bilbao & Brasseries Bandung Melalui Program *Breakfast Club* Dalam Proses *Rebranding*)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh:

GINA SAHLA AROZAK

NIM: 41816256



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2020