

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.2.1. Rumusan Masalah Makro .....	7
1.2.2. Rumusan Masalah Mikro .....	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	8
1.3.1. Maksud Penelitian .....	8
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1. Kegunaan Teoritis .....	9
1.4.2. Kegunaan Praktis .....	10
1.4.2.1. Kegunaan Untuk Peneliti .....	10
1.4.2.2. Kegunaan Untuk Akademik .....	10
1.4.2.3. Kegunaan Untuk Dinas Pariwisata dan Kebudayaan....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	<b>12</b>
2.1. Tinjauan Pustaka .....	12
2.1.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	12
2.1.2. Tinjauan tentang Komunikasi .....	16
2.1.2.1. Definisi Komunikasi .....	16
2.1.2.2. Unsur – Unsur Komunikasi .....	18
2.1.2.3. Fungsi Komunikasi .....	19
2.1.2.4. Tujuan Komunikasi .....	23
2.1.2.5. Bentuk Komunikasi .....	24
2.1.2.6. Proses Komunikasi .....	27
2.1.3. Tinjauan Komunikasi Organisasi .....	28
2.1.3.1. Definisi Komunikasi Organisasi .....	28
2.1.3.2. Fungsi Komunikasi Organisasi .....	28
2.1.3.3. Arah Komunikasi Organisasi .....	30
2.1.3.4. Dimensi – dimensi Komunikasi Organisasi .....	33
2.1.3.5. Strategi Komunikasi .....	36
2.1.4. Tinjauan Tentang Informasi .....	37
2.1.5. Tinjauan Tentang Sosialisasi .....	38
2.2. Kerangka Pemikiran .....	39

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
3.1. Desain Penelitian .....	46
3.2. Informan Penelitian .....	47
3.3. Tehnik Pengumpulan Data .....	50
3.3.1. Studi Pustaka.....	50
3.3.2. Studi Lapangan.....	52
3.4. Uji Keabsahan Data .....	54
3.5. Tehnik Analisis Data .....	56
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	58
3.6.1. Lokasi Peneltian .....	58
3.6.2. Waktu Penelitian.....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	67
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian .....	67
4.1.1.1. Sejarah Dinas Pariwisata dan Kebudayaan.....	67
4.1.1.2. Visi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bandung .....	68
4.1.1.3. Misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bandung : .....	68
4.1.1.4. Bidang Promosi dan Ekonomi Kreatif.....	69
4.1.1.5. Tugas dan Fungsi Bidang Promosi dan Ekonomi Kreatf .....	70
4.1.1.6. Aplikasi Bandreg <i>Event</i> .....	72
4.1.2. Deskripsi Identitas Informan.....	74
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci.....	76
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung .....	78
4.1.3. Analisis Hasil Penelitian .....	80
4.1.3.1 Analisis & Riset .....	81
4.1.3.2. Perumusan Kebijakan.....	84
4.1.3.3 Perencanaan Program Pelaksanaan .....	87
4.1.3.4 Komunikasi .....	90
4.1.3.5 Umpan Balik & Evaluasi .....	94
4.2. Pembahasan .....	102
4.2.1. Analisis & Riset Dalam Menyosialisasikan Aplikasi Bandreg <i>Event</i> .....	104
4.2.2 Perumusan Kebijakan dalam Menyosialisasikan Aplikasi Bandreg <i>Event</i> .....	107
4.1.3 Perencanaan Program Pelaksanaan dalam Menyosialisasikan Aplikasi Bandreg <i>Event</i> .....	111
4.2.4 Komunikasi dalam Menyosialisasikan Aplikasi Bandreg <i>Event</i> .....	115
4.2.5 Umpan Balik & Evaluasi dalam Menyosialisasikan Aplikasi Bandreg <i>Event</i> .....	119
4.2.6 Strategi Komunikasi Bidang Promosi dan Ekonomi Kreatif Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bandung dalam	

Menyosialisasikan Aplikasi Bandreg Event Sebagai Media Informasi Pariwisata.....	125
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>131</b>
5.1. Kesimpulan.....	131
5.2. Saran .....	133
5.2.1. Saran untuk Bidang Promosi dan Ekono Kreatif Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten BANDUNG.....	134
5.2.2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	134
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>136</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Sejenis .....	12
Tabel 3. 1 Informan Kunci Penelitian .....	49
Tabel 3. 2 Informan Pendukung Penelitian .....	50
Tabel 3. 3 Jadwal Kegiatan Penelitian .....	59
Tabel 4. 1 Kegiatan Wawancara .....	62
Tabel 4. 2 Data Informan Kunci .....	74
Tabel 4. 3 Data Informan Pendukung .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 3. 1	Model Tehnik Analisis Data Huberman & Miles.....	57
Gambar 4. 1	Struktur Bidang Promosi dan Ekonomi Kreatif Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bandung .....	69
Gambar 4. 2	Tampilan Aplikasi Bandreg Event .....	73
Gambar 4. 3	Tampilan Menu Aplikasi Bandreg Event .....	73
Gambar 4. 4	Peneliti dengan Bapak Vena Andriawan .....	76
Gambar 4. 5	Peneliti dengan Bapak Kikim Rahman .....	77
Gambar 4. 6	Peneliti dengan Bapak Taufik Hidayat .....	78
Gambar 4. 7	Harridh Ramdhani (informan pendukung) .....	79
Gambar 4. 8	Daryanto (Informan Pendukung) .....	79
Gambar 4. 9	Olivia Nurpradana (Informan Pendukung) .....	80
Gambar 4. 10	<i>Flyer Launching Acara Caledar of Event &amp; Bandreg Event</i> .....	114
Gambar 4. 11	<i>Launching Acara Caledar of Event &amp; Bandreg Event</i> .....	117
Gambar 4. 12	Instagram Dinas Pariwisata & Kebudayaan ( <i>@disparbudkab.bdg</i> ).....	117

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Melakukan Penelitian.....	135
Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian .....	136
Lampiran 3 Surat Pernyataan Telah Melakukan Penelitian.....	137
Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan Sidang .....	138
Lampiran 5 Surat Permohonan Sidang .....	139
Lampiran 6 Surat Rekomendasi Sidang.....	140
Lampiran 7 Pedoman Wawancara .....	141
Lampiran 8 Pedoman Observasi .....	145
Lampiran 9 Surat Keterangan Publikasi .....	146
Lampiran 10 Transkrip Wawancara Informan Kunci .....	147
Lampiran 11 Transkrip Wawancara Informan Pendukung.....	172
Lampiran 12 Daftar Riwayat Hidup.....	181
Lampiran 13 Dokumentasi	183