

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti mengenai **Strategi Komunikasi Bidang Promosi dan Ekonomi Kreatif Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bandung dalam Menyosialisasikan Aplikasi Bandreg Event Sebagai Media Informasi Pariwisata**. Dapat disimpulkan bahwa Strategi Komunikasi Bidang Promosi dan Ekonomi Kreatif dalam menyosialisasikan aplikasi Bandreg Event sebagai media informasi pariwisata memang sudah berhasil walaupun pada pelaksanaannya memang masih sedikit sekali sosialisasi yang dilakukan oleh Bidang Promosi dan Ekonomi Kreatif karena terkendala oleh adanya covid – 19 akan tetapi masyarakat sudah mendapatkan informasi pariwisata dari adanya aplikasi Bandreg *Event* ini dan tertarik untuk mengunjungi destinasi pariwisata yang ada di Kabupaten Bandung oleh karena itu sosialisasi kedepannya akan dilakukan kembali sambil menyusun protokol kesehatan dan juga pemutkhiran aplikasi Bandreg Event ini sehingga semakin banyak masyarakat yang mengetahui aplikasi Bandreg Event ini hal tersebut dapat diketahui melalui simpulan mikro yang didapat, yaitu sebagai berikut :

1. Analisis & riset yang dilakukan oleh Bidang Promosi dan Eknomi Kreatif yaitu dimana pada setiap tahunnya indeks kinerja utama yaitu kenaikan jumlah wisatawan harus bertambah dan dengan adanya era industri 4.0 Disparbud perlu melakukan promosi era *digital*, maka realisasinya yaitu

- dengan membuat sebuah *platform* berbasis aplikasi yang dapat diakses oleh masyarakat mengenai informasi pariwisata, dengan sasaran para millennial
2. Perumusan kebijakan juga dilakukan dengan membuat strategi dimana masyarakat dapat terpenuhi kebutuhan 3A, aksesibilitas, aminitas, dan atraksinya, dengan mengadakan event setiap bulan yang diadakan di Kabupaten Bandung dan semua informasi *event* tersebut telah tersedia pada aplikasi *Bandreg Event* yang tentunya dapat memenuhi kebutuhan 3A tersebut. kemudian untuk sosialisasi melakukan kerjasama dengan Mojang Jajaka dan Paprika (Pemuda Penggerak Pariwisata Kabupaten Bandung).
  3. Perencanaan program pelaksanaan yang dilakukan Bidang Promosi dan Ekonomi Kreatif yaitu bekerja sama dengan Diskominfo untuk membuat aplikasi *Bandreg Event* ini, lalu bekerjasama dengan *stake holder* untuk mendapatkan informasi yang lebih rinci mengenai pariwisata yang ada di Kabupaten Bandung, dan mengadakan *Launching* di gedung Sabilulungan dan terbuka untuk umum.
  4. Komunikasi yang dilakukan oleh Bidang Promosi dan Ekonomi Pariwisata ini melakukan *direct selling* kepada masyarakat melalui *launching* dan pada saat *event* bulanan dilaksanakan juga menggunakan media sosial Instagram untuk mensosialisasikan aplikasi *Bandreg Event* ini.
  5. Umpan balik & Evaluasi yang didapatkan di antaranya yaitu, publik mengharapkan untuk pengembangan dari aplikasi *Bandreg Event* ini dimana perlu adanya tambahan konten seperti video, komentar, dan informasi yang lebih terperinci, juga untuk sosialisasinya perlu diadakan lebih giat lagi

karena aplikasi ini hanya disosialisasikan pada saat *event* berlangsung, dan hanya diketahui oleh masyarakat yang mengikuti akun instagram dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan ini. untuk itu Bidang Promosi dan Ekonomi Kreatif ini harus melakukan evaluasi dalam pengembangan aplikasi dan juga tentunya yang paling penting adalah sosialisasi kembali agar aplikasi ini lebih banyak dikenal dan digunakan oleh masyarakat sehingga informasi pariwisata dan *event* dapat diketahui oleh masyarakat secara lebih luas.

## **5.2.Saran**

Dalam melakukan sebuah penelitian tentunya seorang peneliti harus dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan juga untuk instansi atau lembaga dan semua pihak yang tentunya berkaitan dengan penelitian yang dilakukan. setelah peneliti selesai melakukan penelitian ini dan telah menyelesaikan pembahasan pada bab sebelumnya, maka pada bab ini peneliti akan memberikan saran sesuai dengan hasil yang telah peneliti dapatkan dilapangan, saran yang diberikan adalah sebagai berikut :

### **5.2.1. Saran untuk Bidang Promosi dan Ekono Kreatif Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bandung**

1. Perlu adanya pemutakhiran kembali pada aplikasi Bandreg Event dan juga penambahan konten yang lebih lengkap supaya informasi yang didapatkan para pengguna lebih banyak lagi
2. Perlu adanya sosialisasi yang lebih sering dan *continue* agar masyarakat lebih mengenal dan mengetahui aplikasi ini, selain sosialisasi secara langsung, sosialisasi melalui media sosial yang dimiliki Dinas Pariwisata

dan Kebudayaan Kabupaten Bandung, harus terus dilakukan karena konten mengenai sosialisasi Bandreg Event ini hanya ada beberapa postingan saja.

### **5.2.2. Saran Untuk Peneliti Selanjutnya**

1. Peneliti harus dapat menentukan masalah yang akan diteliti secara bersungguh – sungguh, dan mempersiapkan dari jauh – jauh hari
2. Peneliti harus paham mengenai objek yang akan diteliti, supaya tidak timbul kebingungan saat mulai melakukan penelitian
3. Harus tetap menjaga kesopaan saat sedang penelitian di lapangan, karena kita membawa nama baik universitas.
4. Memperhatikan pakaian ketika akan melakukan wawancara karena hal ini merupakan bagian dari norma kesopanan
5. Selalu meminta izin kepada orang yang akan diwawancarai agar tidak ada kesalahpahaman ketika peneliti melakukan wawancara
6. Jika peneliti akan menggunakan objek penelitian yang sama diharapkan untuk membaca referensi dan juga melakukan wawancara pra penelitian untuk memastikan permasalahan yang terjadi.