

**STRATEGI KOMUNUKASI BIDANG PROMOSI DAN EKONOMI  
KREATIF DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN  
BANDUNG DALAM MENYOSIALISASIKAN APLIKASI BANDREG  
*EVENT* SEBAGAI MEDIA INFORMASI PARIWISATA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada Program Studi  
Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

**Oleh :**

**FANY RACHMASARI CHOERUNNISA**

**NIM. 41816105**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
BANDUNG  
2020**