

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

- Agus M. Hardjana. 2003. *Komunikasi Intrapersonal dan Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Penerbit Kanisius
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2017. *Ilmu Komunikasi, Teori, dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Metedologi Penelitian Komunikasi; Fenomenologi; Konsepsi; Pedomam, dan Contoh Penelitian*. Bandung: Widya Padjajaran
- Littlejohn, Stephen W. 2014. *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication), edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika
- Moleong, Lexy J (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. 2012. *Komunikasi Antar Budaya di Era Budaya Siber*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Rakhmat, Jalaluddin. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rismawaty, dkk. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains
- Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama
- Suprayogo, I dan Tobroni. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT
- Wiryanto, 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grasindo

## B. SUMBER INTERNET

Agung Sasongko, “Siapa yang Disebut Mualaf?”, [www.republika.co.id](http://www.republika.co.id), diakses pada hari Selasa, tanggal 24 Maret 2020

Arie Lukihardianti, Andi Nuraminah, “Masjid Pusdai Jabar Setiap Tahun Bimbing 63 Mualaf”, [www.republika.co.id](http://www.republika.co.id), diakses pada hari Selasa, tanggal 24 Maret 2020

Ida Rahmawati, Dinie Ratri Desiningrum, “PENGALAMAN MENJADI MUALAF:SEBUAH INTERPRETATIVE PHENOMENOLOGICAL ANALYSIS, [www.ejournal3.undip.ac.id](http://www.ejournal3.undip.ac.id), diakses pada hari Selasa, tanggal 24 Maret 2020

Memaknai perbedaan laki-laki dan perempuan, [www.kompasiana.com](http://www.kompasiana.com), diakses pada hari Rabu, tanggal 25 maret 2020

Ratna Puspita, “Dua Alasan Islam Jadi Agama yang Paling Pesat di Dunia”, [www.republika.co.id](http://www.republika.co.id) , diakses pada hari Minggu, tanggal 5 April 2020

Stefanus Nindito, “Fenomenologi Alfred Schutz: Studi Tentang Konstruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial”, [www.media.neliti.com](http://www.media.neliti.com), didownload pada hari Rabu, tanggal 25 maret 2020

[www.mualafcenter.com](http://www.mualafcenter.com), diakses pada hari Rabu, 25 Maret 2020

[www.republika.co.id](http://www.republika.co.id), diakses pada hari Selasa, tanggal 24 Maret 2020

## C. Skripsi

Dzurriyati, Fathiyah. 2019. **Makna Hijrah dalam Pembentukan Konsep Diri** (*Studi Fenomenologi pada Shift Gerakan Pemuda Hijrah di Masjid Al-Lathiif Bandung*)

Maulana, Yudha. 2008. **Makna Hijab di Kalangan Mahasiswi Muslim di Kota Bandung** (*Studi Fenomenologi Mengenai Makna Hijab di Kalangan Mahasiswi Muslim di Kota Bandung*). Bandung: UNIKOM

Naira, Anilatin. 2014. **Makna Budaya pada Jilbab Modis** (*Studi pada Anggota Hijab Style Community Malang*). Malang: Universitas Brawijaya