

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	4
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.3.1 Maksud Penelitian.....	4
1.3.2 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Kegunaan Teoretis	5
1.4.2 Kegunaan Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.1.1 Tinjauan Terdahulu.....	7
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi	10
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa	22
2.1.4 Tinjauan Tentang Media Baru	27
2.1.5 Tinjauan Tentang <i>YouTube</i>	28
2.1.6 Tinjauan tentang Teori Jarum Hipodermik.....	30
2.1.7 Tinjauan tentang Minat.....	31
2.2 Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Informan Penelitian	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data	39
3.3.1 Studi Pustaka.....	41
3.3.2 Studi Lapangan	40

3.4 Uji Keabsahan Data.....	41
3.5 Teknik Analisis Data.....	43
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	44
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	44
3.6.2 Waktu Penelitian.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penelitian.....	46
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	46
4.1.2 Identitas Informan.....	48
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian.....	52
4.2 Pembahasan	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran	64
5.2.1 Saran bagi “Cine Crib”	64
5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya	65
DAFTAR PUSTAKA	66