

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Penggunaan *YouTube Channel* “Cine Crib” dalam meningkatkan minat menonton Film Indonesia bagi *subscribers* dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Penggunaan *YouTube Channel* “Cine Crib” sangat efektif dalam meningkatkan minat menonton Film Indonesia bagi *subscribers*, karena pada prosesnya terjadi pengaruh yang signifikan dari komunikator, pesan, dan media kepada *subscribers* untuk menonton film Indonesia.
2. Penggunaan Komunikator di *YouTube Channel* “Cine Crib” sangat berperan penting dalam memberi stimulus kepada penonton dan meningkatkan minat menonton Film Indonesia bagi *subscribers*.
3. Penggunaan Pesan *YouTube Channel* “Cine Crib” memberikan pengaruh dalam menumbuhkan minat menonton Film Indonesia, seperti apakah efeknya kepada penonton/*subscribers* akan menonton film Indonesia yang diulas atau tidak.
4. Penggunaan Media *YouTube Channel* “Cine Crib” menjadi pilihan yang relatif tepat, mengingat jumlah pengguna *YouTube* semakin meningkat

dan *YouTube* sendiri merupakan medium yang memungkinkan ulasan film diakses oleh banyak orang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan dalam penelitian ini, peneliti mencoba memberikan saran yang diharapkan dapat dijadikan masukan bagi semua pihak yang berkaitan pada penelitian ini, yang berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan serta berbagai pihak yang berkaitan dengan penelitian sebagai berikut :

5.2.1 Saran bagi “Cine Crib”

- a. “Cine Crib” sebagai *Reviewer Channel* yang memiliki banyak *Subscribers* menjadi kesempatan untuk memberikan edukasi mengenai bagaimana cara menilai sebuah film.
- b. Tayangan ulasan film “Cine Crib” memberikan pengaruh untuk menimbulkan minat menonton *subscribers*, sehingga “Cine Crib” sebaiknya tetap mempertahankan konten mengulas film Indonesia dan meningkatkan edukasi mengenai film Indonesia. Seperti yang diharapkan sineas Indonesia bahwa ulasan film atau kritik film berguna bagi sineas dan industri untuk melakukan evaluasi bagian mana dari suatu film yang berhasil, dan mana yang tidak, secara teknis maupun bisnis.

5.2.1 Saran bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya diharapkan mengkaji lebih dalam dan lebih banyak sumber maupun referensi yang berkaitan dengan *YouTube*, minat, serta teori yang dipilih.
- b. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan dan pengumpulan data sehingga penelitian dapat dilakukan dengan baik serta lebih matang.
- c. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memahami masalah yang akan diteliti, sebab hal itu tersebut dapat mempermudah dalam menjalankan penelitian.
- d. Peneliti selanjutnya yang akan mengambil tema yang serupa, diharapkan dapat memperluas objek penelitian contohnya pengaruh tayangan dengan informan yang lebih banyak sehingga dapat memberikan penelitian yang lebih mendalam.