

## **Daftar Isi**

<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>1.2.2 Rumusan Masalah Makro .....</b>	<b>8</b>
<b>1.2.3 Rumusan Masalah Mikro .....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.3.1 Maksud Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>1.3.2 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.4 Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>1.4.1 Kegunaan Teoritis .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4.2 Kegunaan Praktis .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.1 Studi Penilitian Terdahulu .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.2 Tinjauan Komunikasi .....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.2.1 Pengertian Komunikasi.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.2.2 Fungsi Komunikasi.....</b>	<b>17</b>
<b>2.1.2.3 Unsur – Unsur Komunikasi .....</b>	<b>20</b>
<b>2.1.2.4 Sifat Komunikasi .....</b>	<b>20</b>
<b>2.1.2.5 Tujuan Komunikasi.....</b>	<b>21</b>
<b>2.1.3 Tinjauan Komunikasi Antarpribadi .....</b>	<b>23</b>
<b>2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Antarpribadi.....</b>	<b>23</b>
<b>2.1.3.2 Ciri – Ciri Komunikasi Antarpribadi.....</b>	<b>24</b>

<b>2.1.3.3 Fungsi Komunikasi Antarpribadi .....</b>	<b>25</b>
<b>2.1.3.4 Tujuan Komunikasi Antarpribadi .....</b>	<b>26</b>
<b>2.1.4 Tinjauan Psikologi Komunikasi.....</b>	<b>28</b>
<b>2.1.4.1 Pengertian Psikologi Komunikasi .....</b>	<b>28</b>
<b>2.1.4.2 Ruang Lingkup Psikologi Komunikasi.....</b>	<b>29</b>
<b>2.1.5 Tinjauan Komunikasi Organisasi.....</b>	<b>30</b>
<b>2.1.5.1 Pengertian Komunikasi Organisasi .....</b>	<b>30</b>
<b>2.1.5.2 Konsep Komunikasi Organisasi .....</b>	<b>30</b>
<b>2.1.5.3 Fungsi Komunikasi Organisasi .....</b>	<b>33</b>
<b>2.1.6 Konsep Diri .....</b>	<b>35</b>
<b>2.1.6.1 Pengertian Konsep Diri.....</b>	<b>35</b>
<b>2.1.6.2 Komponen Konsep Diri.....</b>	<b>36</b>
<b>2.1.7 Tinjauan Mahasiswa.....</b>	<b>39</b>
<b>2.1.7.1 Definisi Mahasiswa .....</b>	<b>39</b>
<b>2.1.7.2 Ciri-Ciri Mahasiswa .....</b>	<b>41</b>
<b>2.1.8 Tinjauan Himpunan Mahasiswa Islam.....</b>	<b>41</b>
<b>2.1.8.1 Sejarah Himpunan Mahasiswa Islam.....</b>	<b>41</b>
<b>2.1.8.2 Keorganisasian Himpunan Mahasiswa Islam.....</b>	<b>42</b>
<b>2.2 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>43</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
<b>3.1 Desain Penelitian.....</b>	<b>48</b>
<b>3.2 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>49</b>
<b>3.2.1 Studi Pustaka .....</b>	<b>50</b>
<b>3.2.2 Studi Lapangan .....</b>	<b>50</b>
<b>3.3 Teknik Penentuan Informan.....</b>	<b>52</b>

<b>3.4 Teknik Analisa Data .....</b>	<b>53</b>
<b>3.5 Uji Keabsahan Data .....</b>	<b>56</b>
<b>3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....</b>	<b>57</b>
<b>3.6.1 Lokasi Penelitian .....</b>	<b>57</b>
<b>3.6.2 Waktu Penelitian.....</b>	<b>57</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
<b>4.1 Hasil Penelitian.....</b>	<b>59</b>
<b>4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....</b>	<b>60</b>
<b>4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian .....</b>	<b>63</b>
<b>4.1.2.1 Informan Kunci Penelitian .....</b>	<b>64</b>
<b>4.1.2.2 Informan Pendukung Penelitian .....</b>	<b>67</b>
<b>4.1.3 Analisis Hasil Penelitian .....</b>	<b>70</b>
<b>4.1.3.1 Pandangan Dalam Konsep Diri Kader HMI Komisariat UNIKOM .....</b>	<b>73</b>
<b>4.1.3.2 Perasaan Dalam Konsep Diri Kader HMI Komisariat UNIKOM .....</b>	<b>85</b>
<b>4.2 Pembahasan.....</b>	<b>92</b>
<b>4.2.1 Pandangan Dalam Konsep Diri Kader HMI Komisariat UNIKOM .....</b>	<b>93</b>
<b>4.2.2 Perasaan Dalam Konsep Diri Kader HMI Komisariat UNIKOM .....</b>	<b>97</b>
<b>4.3 Konsep Diri Kader HMI Komisariat UNIKOM Dalam Menghadapi pandangan Mahasiswa Umum.....</b>	<b>99</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>103</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>103</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>104</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>